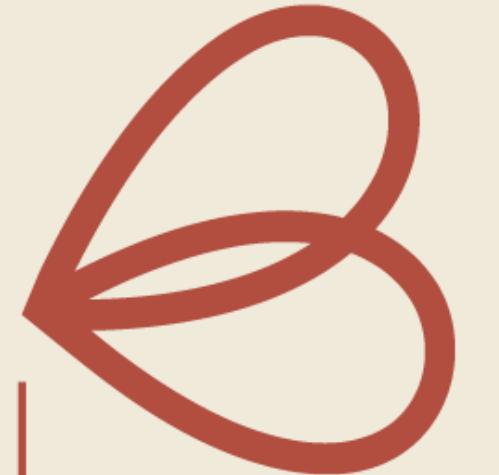


OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD

BILAN DE SAISON



AVRIL-OCTOBRE

2025

Jeudi 20 Novembre 2025, 18h-20h
Salle des Consuls de Monflanquin

LISTE DES PRESENTS

Carine Benaben - OT Cœur de Bastides
Sébastien Cailler - Château de Biron/Membre CA OTCB
Marcel Calmette - Mairie de Paulhiac/Conseiller départemental Haut Agenais Périgord
Jean-Jacques Caminade - Maire de Villeréal/Membre CA OTCB
Faustine Chatelain - L'Atelier Incandescent
Danier Clèdes - Membre CA OTCB
Joël Coupé - Ballades féériques/Membre CA OTCB
Romain Cuny - OT Cœur de Bastides
Bruno Da Silva - OT Cœur de Bastides
Stéphane et Christine Delassus - Restaurant l'Hippocampe/Membre CA OTCB
Antoine Dominique - Association LACAV
Françoise Dominique - MJC Monflanquin/Membre CA OTCB
Béatrice et Dominique Doublein - Les Croisières du Lot
Cloé Dupont - Correspondante Sud-Ouest
Auguste Florio - Présidence CCBHAP
Nathalie Founaud-Veysset - Mairie de Monflanquin/Présidence OTCB
Pauline Gasseling - OT Bastides Dordogne-Périgord
Christine Gonzato-Roques - Conseillère départemental Haut Agenais Périgord
Valérie et Johann Hellies - Hôtel-Restaurant La Dame du Lac
Véronique et Jacques Kempen - Gîte Bois de Belot
Karen Kommer De Graaff - Gîtes Mayne de Boulède/Membre CA OTCB

Françoise Laborde - Mairie de La Sauvetat sur Lède
Jonathan Lafougeole et Mégane Carpentier - Restaurant l'Alvéole
Annie et Bernard Lautner - Gîtes à l'Orée des Bastides
Jean-Yves Leveau - Amicale des Commerçants et Artisans de Villeréal/Atelier des Loys/Membre CA OTCB
Christelle et Michaël Menaud - Gîte Le Jardin de Marsy/Membre CA OTCB
Jaya Niemeijer - Camping Homair-Château de Fonrives/Membre CA OTCB
Angélique Orly - Bastideum
Françoise Paul - Association GEM/Membre CA OTCB
Monique Penon - Association Cap Cancon/Membre CA OTCB
Jean-Luc Périé - La Gasconnade
Marie-Paule Rabez - Correspondante La Dépêche
Brigitte Payeras - Mairie de Beaugas/VP Tourisme CCBHAP
Elisabeth Pichard - Mairie de Cancon/Membre CA OTCB
Laure Rebière - OT Cœur de Bastides
Gaëtan Robert et Anna Muria Domingo - Néoherba
Jean Rocher - Les Amis de Janouille
Gautier Rosso - Château de Bonaguil/Membre CA OTCB
Etienne Vivegnis - Gîte Ancien Presbytère Pompiac

EXCUSES

Anne et Yves Barreau - Gîte Métairie De Mondis

Katia Brogniart - CH La Bourneloise

Léna Canaux – Association LACAV

Tamara Cardon - CH Ancien Couvent

Emmanuel Coulon - Golf de Castelnaud

Carole et Laurent Depeux - Camping Fontaine du Roc

Annibal Ferreira - C'Lot

Brigitte Fevrier - CDNP Gavaudun

Maryse Garcia Alvarez - Direction ADRT 47

Laetitia Gauci - La Bastide des Oliviers

Gerda et Dario Gerber - Domaine Les Courteaux

Chantal Gubitta - Galerie d'Art

Stéphanie Gueniot - Castelwood

Anne-Marie Jebouji - OT Portes Sud Périgord

Christian Laborde - Gîtes Occitane/Truffière

Muriel Landat-Pradeaux - Domaine du Siorac

Christophe Le Signor - Camping le Moulin de David

Séverine Mazet - SAS Casteltri

Stéphanie Moreau - SAS APN (Univerland)

Alexandra et Pascal Poueymidanette - Les Saveurs du Plessis

Pascale Rampillou - Espace Ginko

Nathalie Ruddick - Le Bistrot du Prince Noir

Marie-Ange Rumeau - Membre CA OTCB

Pierre Sicaud - Mairie de Castillonnes/Association Chanson Passion/Membre CA OTCB

François Teulié - Camping Domaine de Laborde

Glenn Viollet - Direction Générale des services CCBHAP

L'Equipe



Bruno

Directeur général
Stratégie touristique
Administration générale



Laure

Adjointe de Direction
Référente Administration-RH
Chargée de l'Accueil-Qualité



Alexandra

Chargée de la médiation
culturelle
& Guide-conférencière



Carine

Chargée de mission Accompagnement
Partenaires
Sirtaqui & suivi adhésions



Chloé

Chargée de Communication &
Promotion



Romain

Chargé de mission Économie
Touristique et du développement des
relations partenaires



**Lucie : renfort saison de
mai à octobre**

Conseillère en séjour
Soutien Accueil et
Animations

Déroulé de la soirée

- Témoignages de partenaires du territoire
 - Présentation des objectifs de ces témoignages
 - Interview de LACAV, L'Alvéole, Néoherba
- Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires :
 - Les actions menées sur la communication, la commercialisation, la médiation
 - Les chiffres de l'OT : l'accueil, Tèrra Aventura
 - Synthèse de l'enquête menée auprès des socioprofessionnels adhérents à l'OT
- Clôture et verre de l'amitié
 - Avec la participation de « Vitamont » et « Les Noisettes de La Bastide »



Témoignages de partenaires du territoire

Association LACAV, Antoine Dominique

Concerts, Soutien à la création, Actions culturelles



concerts-au-village.fr

Association LACAV, Antoine Dominique

Concerts, Soutien à la création, Actions culturelles

concerts-au-village.fr

Restaurant L'Alvéole, Jonathan Lafougeole et Mégane Carpentier

Terroir, Cuisine de plaisir, Produits locaux



Néoherba, Gaëtan Robert et Anna Muria Domingo

*Plantes aromatiques et médicinales, Bien-être bio sensoriel,
Innovation alimentaire*



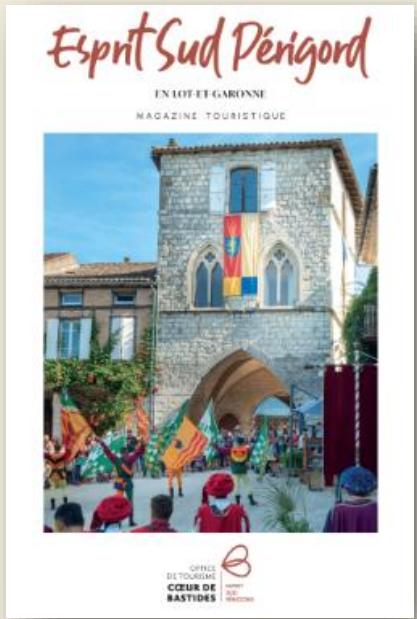


Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires : les actions

La communication - promotion

● Nos actions

Le magazine
10 000 exs



Le guide des activités à l'année
A la demande
environ 500exs/an



Fiches hébergements
À la demande



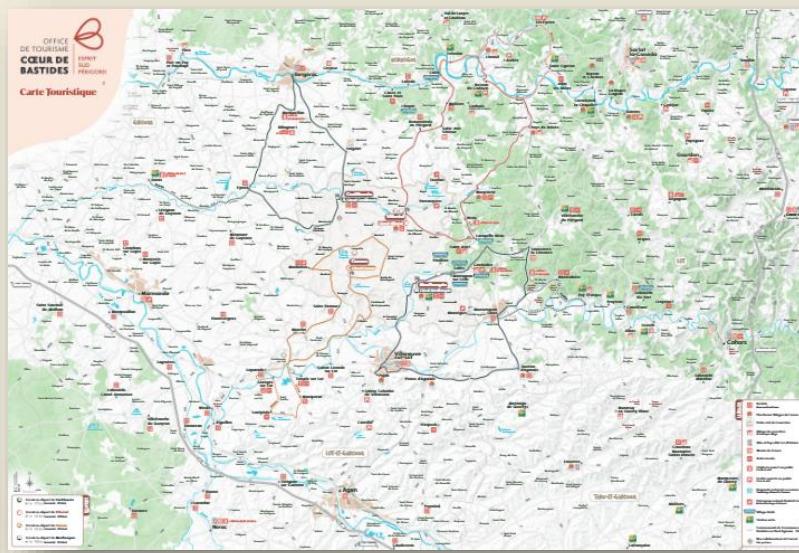
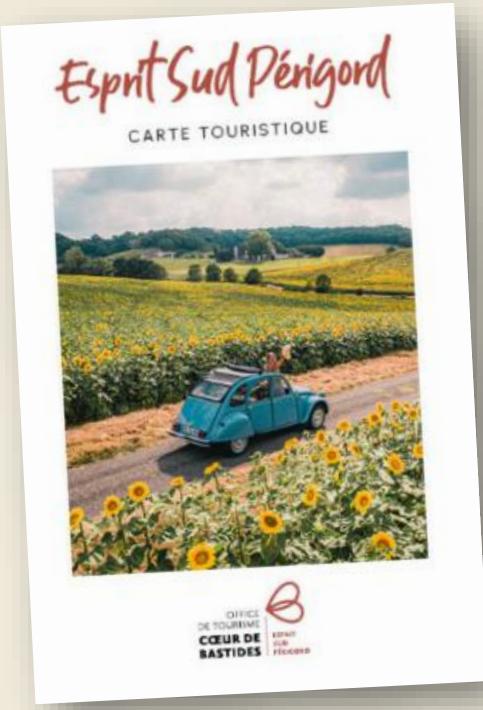
La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Carte touristique 6 000 exs

Partenariat avec des producteurs, artisans d'art, sites de visites, d'activités et de loisirs



La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Refonte du plan de Monflanquin 3 000 exs
Partenariat avec les restaurateurs de Monflanquin

The image displays the newly designed town plan of Monflanquin and a booklet titled "Visite de la bastide".

Monflanquin Town Plan: This detailed map shows the town's layout with various landmarks, including the Château de Monflanquin, the church, and the Bastide Square. It includes a legend for symbols like restaurants, campsites, and parking areas.

Visite de la bastide booklet: This booklet contains information about Monflanquin's history and architecture, such as the Château, the Bastide Square, and the surrounding area. It also features a section on local restaurants.

Restaurants Promotional Booklet: This booklet highlights 12 local restaurants, each with a small photo and contact information. The restaurants include:

- BRASSERIE LE SAINT ANDRÉ**: Located in the center of Monflanquin, serving traditional French cuisine.
- L'EFFET MAISON**: A cozy restaurant with a focus on local produce.
- CRÉPÉRIE LA BASTIDE**: Specializing in crepes and other French desserts.
- LE BISTRIT DU PRINCE NOIR**: A bistro with a menu featuring local specialties.
- LA TERRASSE DES ARTS CAFÉ**: An outdoor cafe with a terrace overlooking the town.

Office de Tourisme Coeur de Sud Périgord logo: The logo features a stylized red 'B' shape with the text "OFFICE DE TOURISME COEUR DE SUD PÉRIGORD".

La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Affichage des animations à la semaine, marchés et expositions
+ choix évènement à la semaine

ANIMATIONS À VENIR

Du lundi au 7 novembre

Samedi 1

- Concert vendredi live music au Lounge avec le duo GIBZI
20h30 - Tarif: 10 € Nombre de places limité, réservation fortement conseillée par téléphone ou sur notre site internet.
Un duo atypique Pop et Folk aux accents Rock.
Le Lounge - 1 Place Jean Moulin - VILLEREAL
+33 6 30 85 89 82
<https://euroscope-villerreal.com/lounge>

Dimanche 2

- Randonnée pédestre : Marcheurs Villeréalais 10h30 - Réservation sur licences FFRP. Randonnée à Saint-Etienne du Villeréal de 11 km.
Rendez-vous au parking des Rivièrechalets VILLEREAL
+33 6 79 51 81 92
marcheursvillerelais@laposte.net
- Grand Jeu du Club Soliel d'Autourne 14h30 - Tarif: 10 € Tarif: 10 € Tarif: 10 €
Salle du Poyer Rustic - LOUGARATTE
+33 6 32 85 99
- Thé doréen 14h30 à 18h - Tarifs non communiqués à ce jour.
Organisé par le Club du Sourire de Villeréal, Salle François Mitterrand - VILLEREAL
+33 6 12 44 73

LUNDI 3

- Conférence : Léonard de Vinci comme voyage et inventeur
14h30 - Adhérents UTLS 5 € / Non adhérents 7 €
Organisé par l'Université du Temps Libre du Pays Villeréalais et présenté par Francis Stephanus, administrateur de l'Association des Archéologues de Lot-et-Garonne et de la Société Académique d'Agen.
Salle François Mitterrand - Place du Fort VILLEREAL
+33 6 07 75 91 79
jeanpierreleure47@gmail.com

Mardi 4

- Atelier gourmand, dégustation de fromage à la collectionneuse 14h30 - Entrée libre. Atelier proposé par Alice Choulet, artiste pour tous les âges.
Polén - 25 Rue Sainte Marie - MONFLANQUIN
+33 5 53 36 54 37 / +33 5 28 25 44 03

Mercredi 5

- Concert gratuit 20h30
Salle des Loisirs - Avenue Alphonse de Portes CASTILLONNÈS
- Projection de film Rose 20h30
Salle des Loisirs - Avenue Alphonse de Portes CASTILLONNÈS
- Projection de film Rose 20h30 - Tarif adulte: 6,5 €, enfant moins de 12 ans: 4 €.
Film documentaire d'Esther Garcia sur Cedric Rosset, rugbyman audace dispos.
Salle des Consuls - 12 Rue des Arcades MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 05

Vendredi 7

- Concert Gérard vanasse 20h30 - Entrée libre hors restauration
Réservation conseillée, ambiances Jazz & swing.
Hôtel-Restaurant La Dame du Lac
Chemin du manoir - MONFLANQUIN
+33 5 53 49 85 85 - <https://lamedulelac.fr>

Dimanche 8

- Tam-tam 20h30 à l'église en face dans le clocher de l'église Sainte-Marie de Montagnac-sur-Lède. Un concert étonnant avec percussions vocales paroles. Musique. Chœur de Coulounieix-Aucoppeirat
+33 5 53 98 58 32

Scannez l'Agenda en Ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, renseigner tous les détails sur notre site

OFFICE DE TOURISME
COEUR DE BASTIDES

LES MARCHÉS

Les Marchés traditionnels
The traditional markets / traditionelle Märkte

LUNDI
Marché de Concon

MARDI
Marché de Castillonès

JEUDI
Marché de Monflanquin

Petit marché de Montagnac-sur-Lède (17h - 19h) de fin mars à mi-décembre.

SAMEDI
Marché de Villeréal

Scannez l'Agenda en ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, renseigner tous les détails sur notre site

OFFICE DE TOURISME
COEUR DE BASTIDES

LES EXPOSITIONS

DU lundi au 30 NOVEMBRE

MONFLANQUIN
GALERIE D'ART POLLEN 25 RUE SAINTE-MARIE

EXPOSITION DE MAURINE LARCHER - LES AMATRÉURICES
Du vendredi 28 octobre au vendredi 14 novembre 2025.
Représentation des personnages sur les rapports de fait.
Entrée libre.
Ouverture du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.
Contact : +33 5 53 36 34 37
contact@pollen-monflanquin.com / www.pollenmonflanquin.com

GALERIE D'ART POLLEN 25 RUE SAINTE-MARIE

EXPOSITION DE JONATHAN BABLON
Du vendredi 28 novembre au vendredi 16 janvier 2026.
Représentation de fragments de paysages hybrides à identité indéfinissable.
Entrée libre.
Ouverture exceptionnelle pour la Saint-André.
Vendredi le vendredi 28 novembre à partir de 19h30.
Ouverture du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h.
Contact : +33 5 53 36 54 37
contact@pollen-monflanquin.com / www.pollenmonflanquin.com

SALLE D'AQUITAINE - PLACE DES ARCADES

EXPOSITION ARTISTES DU TERRITOIRE
Du vendredi 28 novembre au lundi 1er décembre 2025.
Rencontres à l'heure et rythme partiel avec des artistes des 4 coins (Montauban, Villeréal, Castillonnes et Condom).
Entrée libre.
Ouverture exceptionnelle pour la Saint-André : le vendredi de 18h à 19h, samedi de 10h à 12h et dimanche de 10h à 12h30 et de 15h à 18h.
Lundi de 10h à 12h30 avec une remise des Prix à 12h.
Contact : info@pollen.fr

Scannez l'Agenda en Ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, renseigner tous les détails sur notre site

OFFICE DE TOURISME
COEUR DE BASTIDES

La communication - promotion

● Nos actions

Reconduction du partenariat avec la radio web « Cool Direct » :
plateau live du 25/08, podcasts de l'émission,
reportage dans le magazine « La Cool Family »



La communication - promotion

● Nos actions



Les Plus
Beaux Villages
de France®

Poursuite de la page Facebook
« Les Plus Beaux Villages de France en Lot-et-Garonne »
Partenariat avec les communes classées et OT référents



**Les Plus Beaux Villages de France en Lot-
et-Garonne**

350 J'aime • 1,4 K followers



Offices de
Tourisme
de France

La commercialisation

● Nos actions

En Boutique :

14 producteurs /
13 ouvrages historiques
+ 16 autres produits
(papeterie, décoration)



+26% de vente
liées aux
produits du
terroir

Billetterie plateforme « Elloha » :
Partenariat proposé à 5 structures

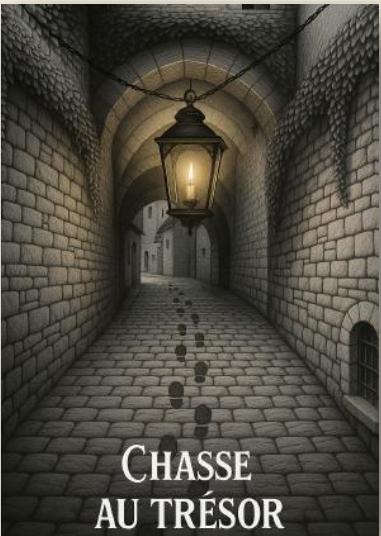


**571
réservations**

La médiation

● Nos actions

Refonte chasse au trésor été :
Version FR et EN



185
participants

Partenariat Fédération des Bastides
JEP : « Boire et manger à l'époque
des Bastides »
Conférence, exposition,
atelier poterie



64 participants

Animation vacances d'automne :
« Kit scientifique »
autour des fouilles archéologiques



17
participants

La médiation

● Nos actions

**Visites guidées saison :
Villeréal et Monflanquin**



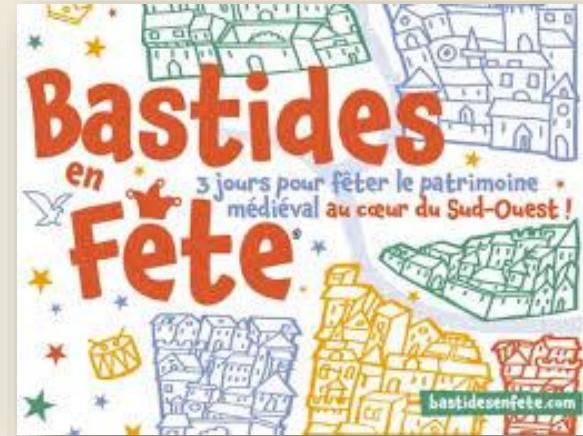
118 participants

**Poursuite animation
Escape Game le 13^{ème} jeu
Accompagnement des joueurs**



363 participants

**Participation à l'évènementiel
Nuit des Musées, Médiévales
Bastides en fête, etc.**



113 participants



Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires : les chiffres

TENDANCE DE LA SAISON 2025 (1/2)

- **Avant-saison mitigée, avec un recul de la clientèle français.** Certains week-ends prolongés (Ascension, Pentecôte) ont pu être un soutien sur la fréquentation. Les réservations de dernière minute peuvent partiellement compenser la baisse.
- Bon début été, soutenu par des week-ends prolongés et une météo favorable en juin, mais démarrage tardif de la saison estivale (**à partir du 20/07**). Août qui reste positif malgré la canicule impactant les évènements et la consommation. La clientèle française reste bien présente, avec certains hébergements (campings) à fréquentation correcte.
- **Arrière-saison décevante, avec un mois de Septembre en forte baisse.** Octobre mitigé.

TENDANCE DE LA SAISON 2025 (2/2)

- **Points positifs :**
 - Forte clientèle en août.
 - Plus de groupes.
 - Britanniques toujours fidèles.
 - Réservations plus anticipées chez certains.
 - Animations = levier d'attractivité.
- **Points de vigilance :**
 - Pouvoir d'achat en baisse → panier moyen ↓ = comportements plus prudents (budget, durée, destination).
 - Très grande irrégularité des flux. Le secteur « intérieur » paraît plus fragile et moins capable de compenser une météo ou une demande plus fluctuante.
 - Concurrence accrue en restauration et manque de visibilité de certains commerces.
 - Le changement climatique pèse désormais sur les flux touristiques adaptation et flexibilité sont de plus en plus nécessaires.

Les Chiffres de l'Office

Nombre de personnes renseignées : **23 125** VS **25 781** en 2024 **-10%**

TOP 3 des modes de contact :
72,5% de nos chiffres proviennent du guichet



Guichet
16 783 -15%



Téléphone
2 450 -27%



Hors les murs
3 764 +59,5%

Autres modes de contact

 **Emails**
98 -68,5%

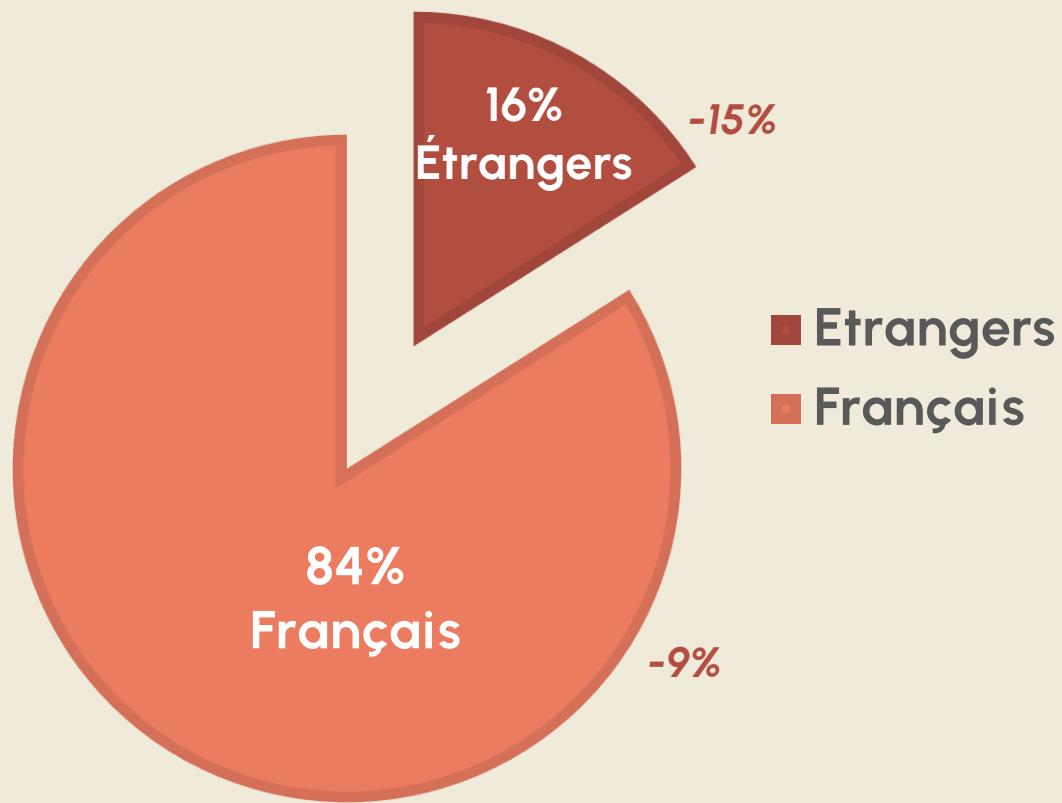
 **Formulaires web**
4 -71%

 **Courriers**
2 -85%

 **Réseaux sociaux**
24 -20%

Les Chiffres de l'Office

● Répartition de la clientèle



Les Chiffres de l'Office

● Classification de la clientèle

74% sont des individuels



32,5% sont des jeunes seniors (50-69 ans)

23% sont de jeunes actifs

18,5% sont des séniors (70 ans et plus)

25% sont des familles



16% Familles avec jeunes enfants

9% Familles avec adolescents

Les Chiffres de l'Office

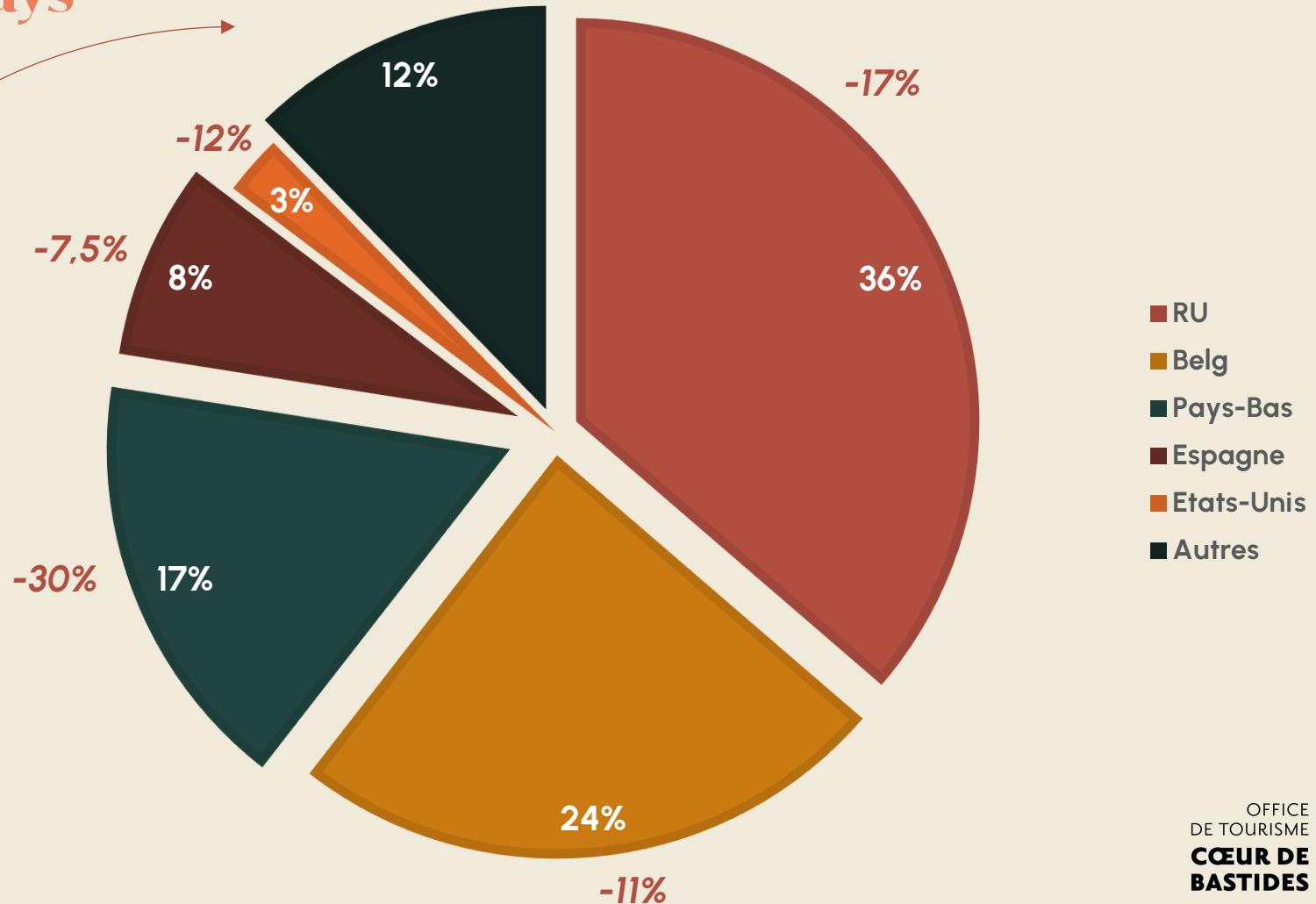
● Top 5 des régions

Régions	2025	Vs 2024
Nouvelle Aquitaine	39%	-17%
Île de France	11%	+10,5%
Pays de La Loire	8%	Stable (+0,7%)
Occitanie	8%	+3,6%
Hauts de France	8%	+16%
Autres	26%	Normandie, Bretagne, Auvergne Rhônes-Alpes, Centre Val de Loire, Bourgogne, Grand est, PACA

Les Chiffres de l'Office

• Top 5 des pays

Australie, Canada,
Irlande, Italie,
Suisse



Les Chiffres de l'Office

● Top 5 des demandes

	2025	Vs 2024
Visites/Patrimoine	36%	+14%
Animations	32%	-10%
Gastronomie	15%	+35%
Activités de plein air	11%	+4%
Activités nautiques	6%	+28%

En 2025, il y a eu au total **12 718** demandes, contre 12 336 demandes en 2024, soit **+3%**

Les Chiffres de l'Office

• Les réseaux



5 161 likes + 2%



718 abonnés + 26%

• Le web

63 166 visites sur le site internet + 7%

128 851 pages vues + 8%

Les Chiffres de l'Office

● Le Musée des Bastides



2 005 entrées au Musée dont +2%

661 personnes - Médiation culturelle (groupes scolaires et autres) +5,6%

750 personnes - Billetterie individuels musée (dont 121 entrées gratuites) +15%

363 entrées Escape Game « Le 13^{ème} jeu » Stable

118 personnes – Visites guidées villages (principalement sur l'été) -14%

113 personnes - Evénement patrimoine (Nuit des Musées, Médiévales Monflanquin, JEP). -39%

Les Chiffres de l'Office

● **Les animations**

**185 enfants ont participé à la chasse au trésor
à Monflanquin**

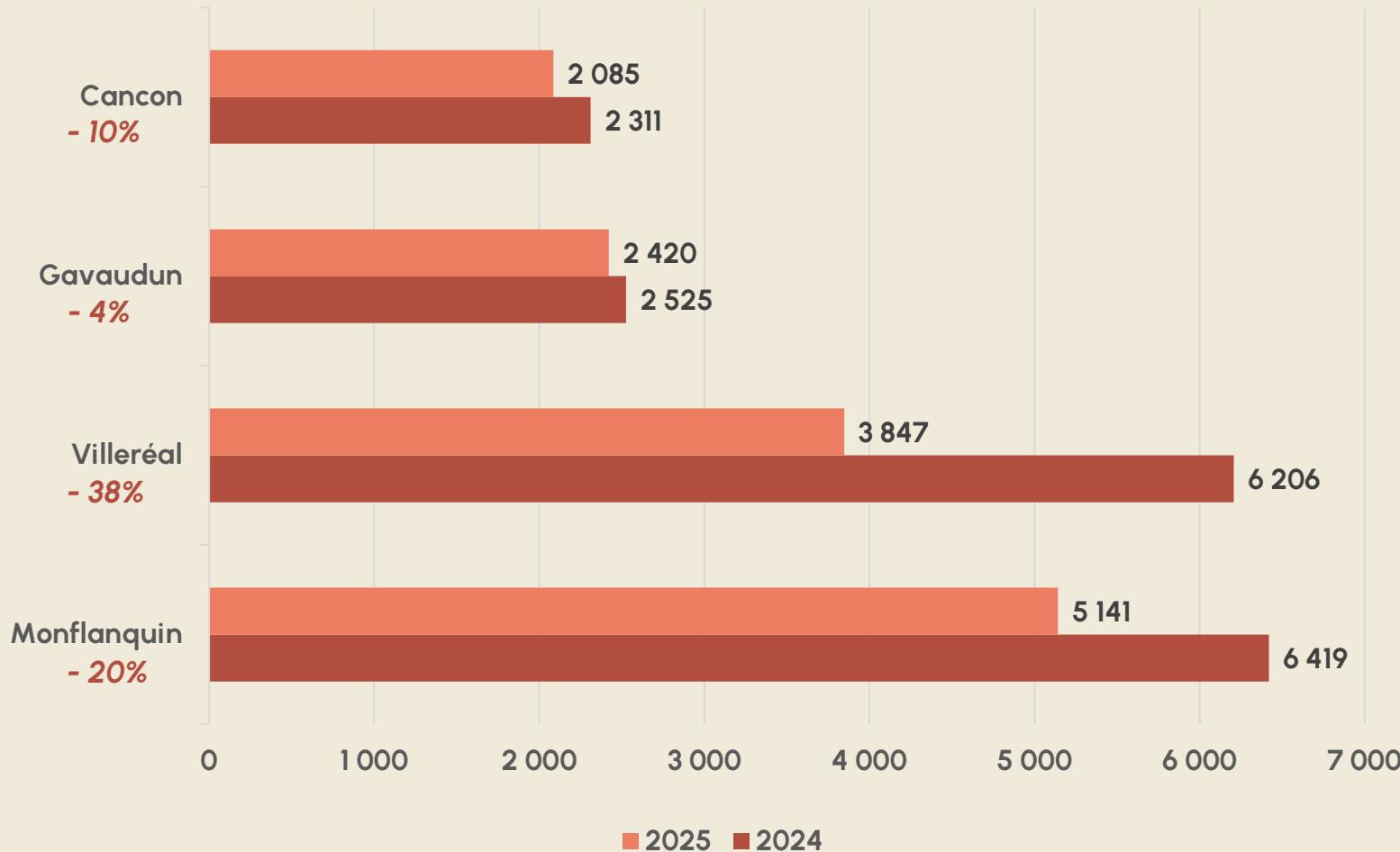
+17%

Ce qui explique cette hausse :

- Refonte de l'animation proposée sur l'été : non-renouvelée depuis 2019.
- Évolution du contenu
- Cible ados, en plus des enfants.

Les Chiffres de l'Office

● Les parcours Terra Aventura



Total des joueurs
saison 2025 :
13 493 -23% vs 2024

Continuité du SADI : Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

- Développement des RIT :
 - 22 en 2024 / 22 en 2024
 - 590 documents diffusés dans les RIT
 - Autres diffusions : 10 885 éditions auprès des gros hébergeurs / 1 805 auprès des commerçants, restaurateurs, artisans, producteurs
- Poursuite déploiement accueil Hors les murs avec un nouveau partenaire Camping Cap Fun Le Moulinal à Biron (captation des flux hors territoire, promotion du territoire).
- Sollicitation d'un noyau de partenaires (témoignages).

➡ **Rencontre Cap Accueil du 14/03/2024 : prise de conscience des enjeux de l'accueil.**

➡ **Poursuite des actions auprès des partenaires** : rencontres avec les restaurateurs (2024/2025), les associations en mars 2025.

Les Chiffres de l'Office

● Les accueils hors les murs

52 dates assurées

Contre 44 en 2024

3 764 personnes renseignées

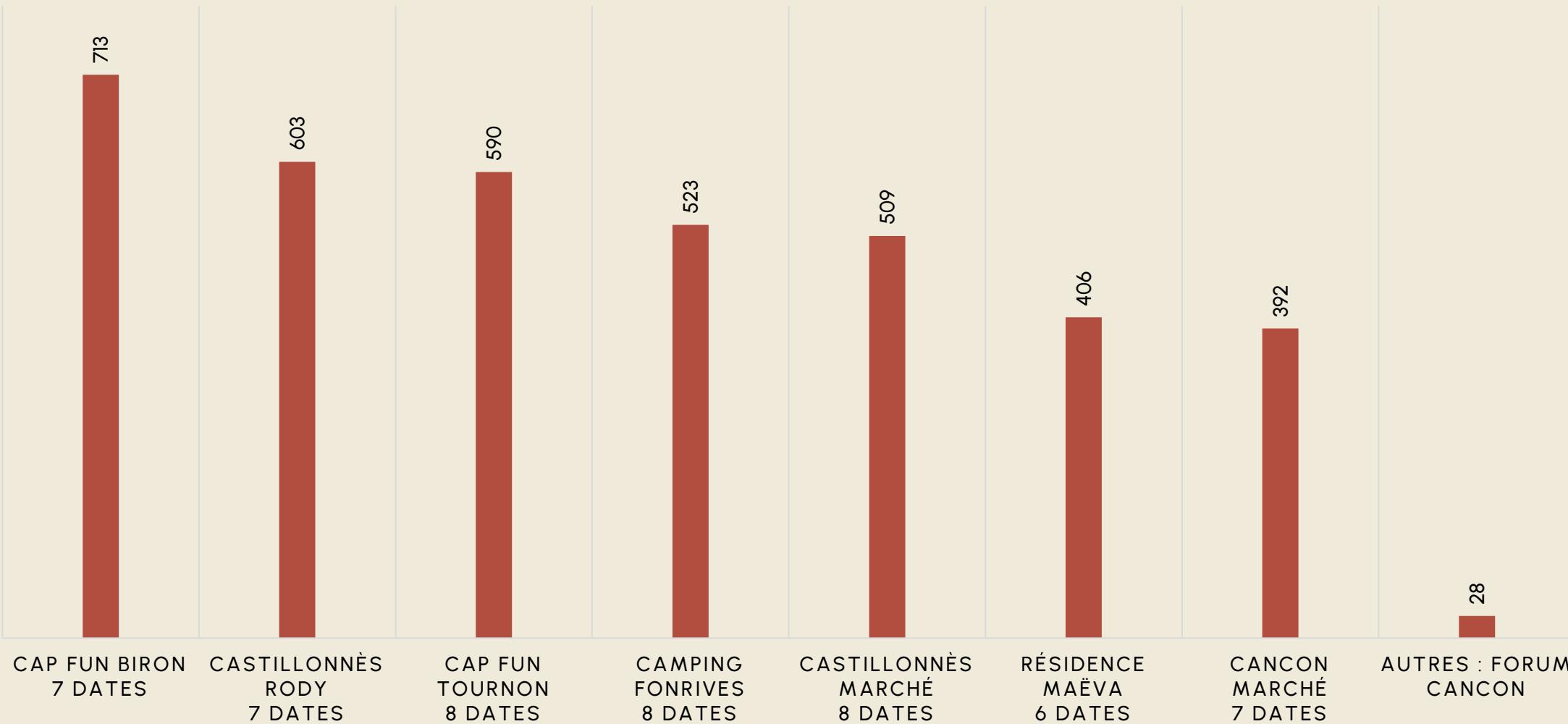
+59,5%

1 235 demandes

+66%

Les Chiffres de l'Office

● Les lieux des accueils hors les murs

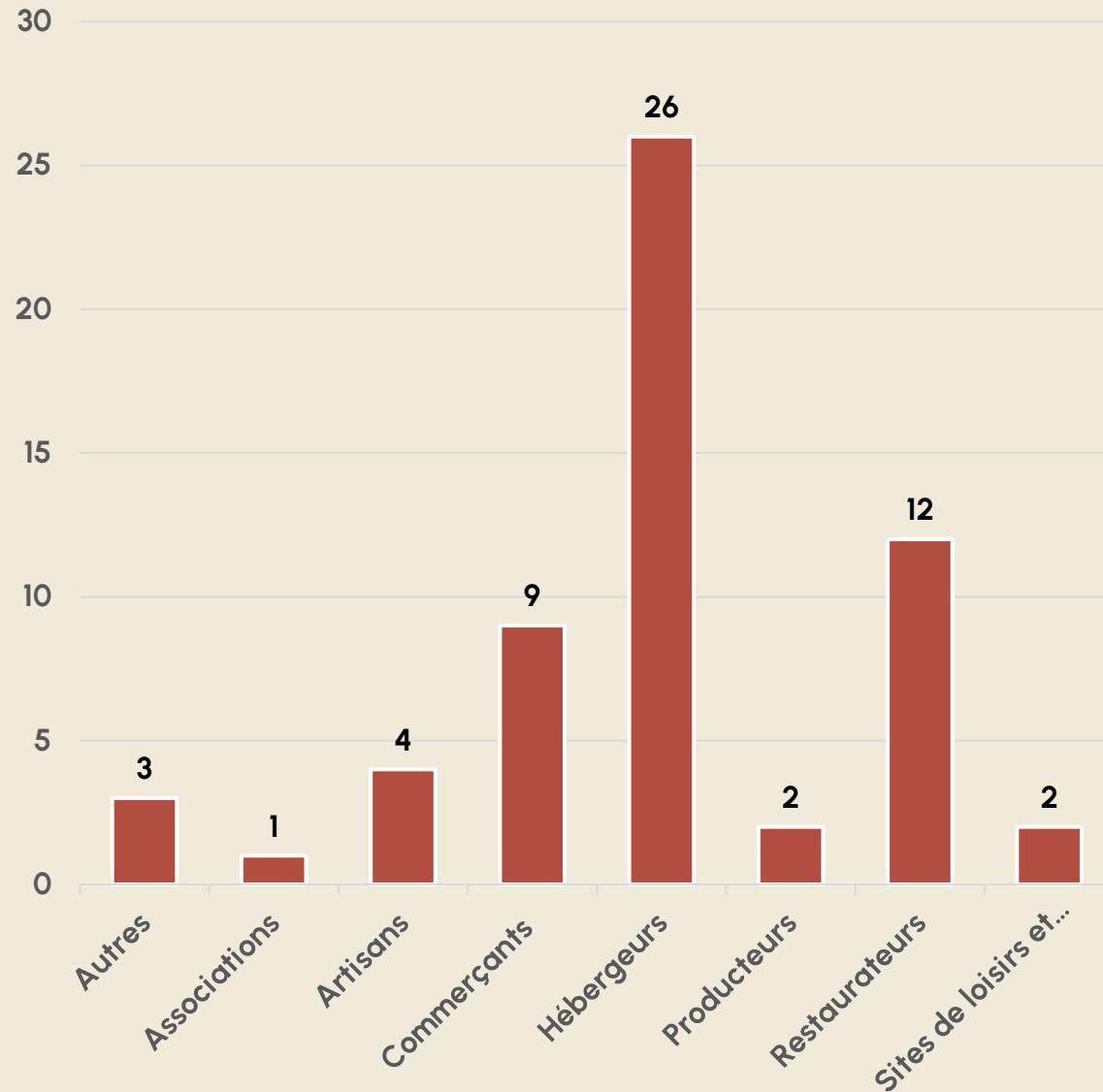


Les Retours des partenaires

● Enquête sociopros

Sur 261 adhérents, 59
ont répondu à l'enquête

Vs 61 en 2024

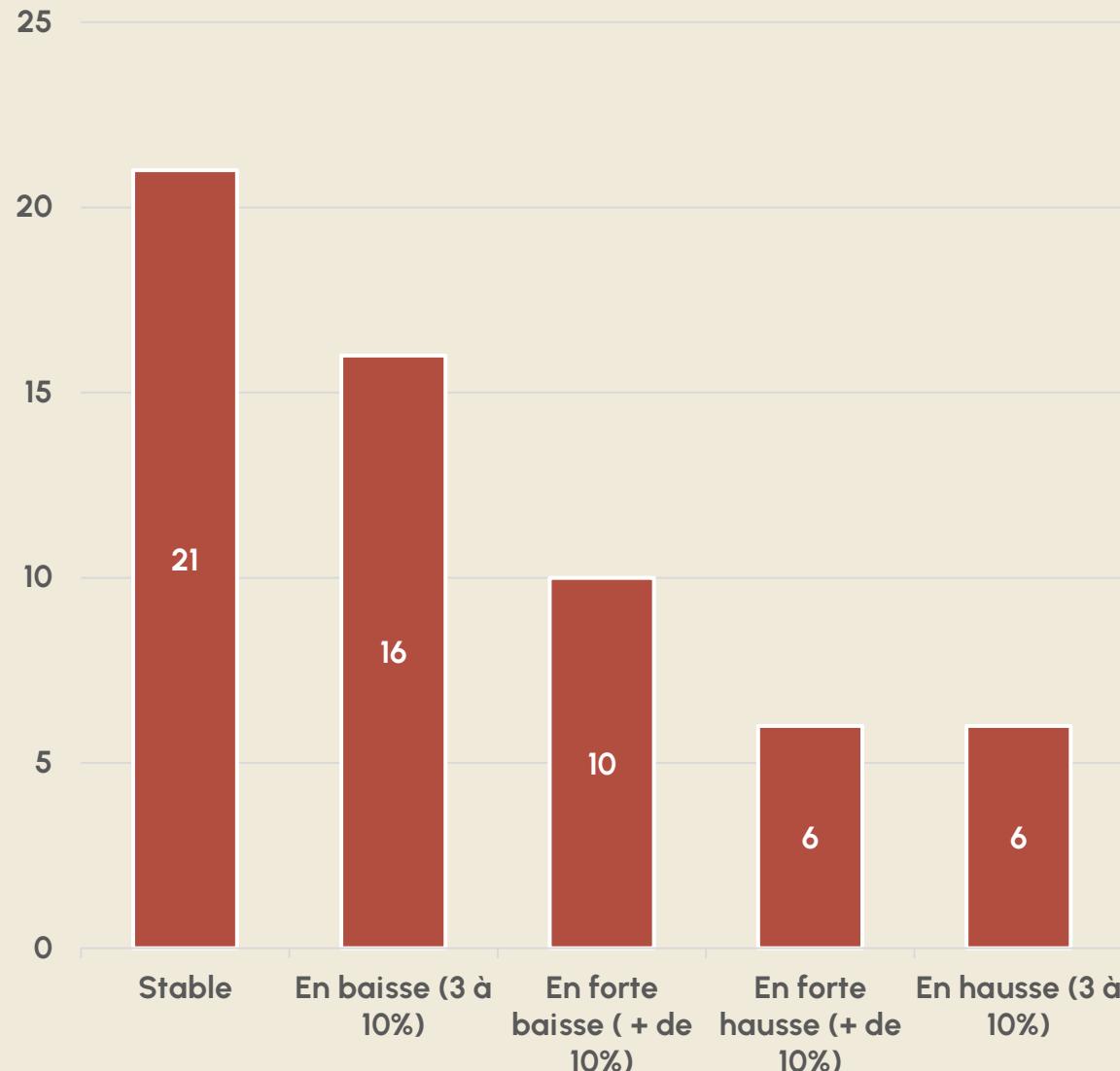


Les Retours des partenaires

● Enquête sociopros

Tendances : moyenne saison

- 36% indiquent une activité stable
- 27% une baisse de 3 à 10%
- 17% une baisse significative
- 10% une hausse significative
- 10% une hausse de 3 à 10%



Les Retours des partenaires (1/4)

● Ressentis des partenaires

- **Un démarrage de saison jugé lent, avec une fréquentation variable.** Quelques hausses ponctuelles autour des ponts. Une consommation frileuse.
- **Un été tardif, démarrage vers fin juillet. Un mois d'août plus favorable, jugé parfois très bon malgré la canicule impactant certains évènements, activités.**
- **Une arrière-saison faible ou en légère progression selon les structures : un mois de septembre très mitigé.**
- **Une saison globalement mitigée :** certaines structures ont connu une très bonne fréquentation, mais de nombreux établissements signalent un démarrage tardif, des périodes faibles (notamment juillet et septembre), une baisse de la consommation et des difficultés financières.

Les Retours des partenaires (2/4)

- **Ressentis des partenaires**
- **Points de vigilance relevés :**
 - Dépendance à la météo et aux périodes de forte affluence.
 - Baisse du pouvoir d'achat et frilosité des clients.
 - Diminution de la clientèle étrangère, impactant la fréquentation et le chiffre d'affaires.
 - Besoin d'adaptation aux demandes plus exigeantes et orientées prix.
 - Gestion des réservations tardives et des pics irréguliers de fréquentation.

Les Retours des partenaires (3/4)

● Ressentis des partenaires : comportement des touristes

- Les touristes séjournent moins longtemps, dépensent moins, sont plus sensibles au prix, plus exigeants et limitent fortement les achats et extras.
- Majorité de clientèle française, part des étrangers en baisse (notamment Hollandais), sauf quelques sites avec forte présence étrangère.
- Français venant majoritairement du Nord, de la Bretagne, de l'Île-de-France et des territoires proches (Nouvelle-Aquitaine). Principaux marchés étrangers : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas ; autres nationalités plus marginales.
- La clientèle découvre majoritairement la destination via le bouche-à-oreille et les sites web. Les réseaux sociaux et l'Office de Tourisme jouent aussi un rôle notable.

Les Retours des partenaires (4/4)

- **Ressentis des partenaires : comportement des touristes**
- Ressentis globalement très positifs (beauté du territoire, accueil, calme), mais critiques récurrentes sur les commerces fermés et le manque d'animation hors saison.

Merci de votre présence !



OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes

**LOT &
GARONNE**



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**