

OFFICE
DE TOURISME
**COEUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD

BILAN DE SAISON

AVRIL-OCTOBRE

2025

Jeudi 20 Novembre 2025, 18h-20h
Salle des Consuls de Monflanquin

LISTE DES PRESENTS

Carine Benaben - OT Cœur de Bastides
Sébastien Cailler - Château de Biron/Membre CA OTCB
Marcel Calmette - Mairie de Paulhiac/Conseiller départemental Haut Agenais Périgord
Jean-Jacques Caminade - Maire de Villeréal/Membre CA OTCB
Faustine Chatelain - L'Atelier Incandescent
Danier Clèdes - Membre CA OTCB
Joël Coupé - Ballades féériques/Membre CA OTCB
Romain Cuny - OT Cœur de Bastides
Bruno Da Silva - OT Cœur de Bastides
Stéphane et Christine Delassus - Restaurant l'Hippocampe/Membre CA OTCB
Antoine Dominique - Association LACAV
Françoise Dominique - MJC Monflanquin/Membre CA OTCB
Béatrice et Dominique Doublein - Les Croisières du Lot
Cloé Dupont - Correspondante Sud-Ouest
Auguste Florio - Présidence CCBHAP
Nathalie Founaud-Veysset - Mairie de Monflanquin/Présidence OTCB
Pauline Gasseling - OT Bastides Dordogne-Périgord
Christine Gonzato-Roques - Conseillère départementale Haut Agenais Périgord
Valérie et Johann Hellies - Hôtel-Restaurant La Dame du Lac
Véronique et Jacques Kempen - Gîte Bois de Belot
Karen Kommer De Graaff - Gîtes Mayne de Boulède/Membre CA OTCB

Françoise Laborde - Mairie de La Sauvetat sur Lède
Jonathan Lafougeole et Mégane Carpentier - Restaurant l'Alvéole
Annie et Bernard Lautner - Gîtes à l'Orée des Bastides
Jean-Yves Leveau - Amicale des Commerçants et Artisans de Villeréal/Atelier des Loys/Membre CA OTCB
Christelle et Michaël Menaud - Gîte Le Jardin de Marsy/Membre CA OTCB
Jaya Niemeijer - Camping Homair-Château de Fonrives/Membre CA OTCB
Angélique Orly - Bastideum
Françoise Paul - Association GEM/Membre CA OTCB
Monique Penon - Association Cap Cancon/Membre CA OTCB
Jean-Luc Périé - La Gasconnade
Marie-Paule Rabez - Correspondante La Dépêche
Brigitte Payeras - Mairie de Beaugas/VP Tourisme CCBHAP
Elisabeth Pichard - Mairie de Cancon/Membre CA OTCB
Laure Rebière - OT Cœur de Bastides
Gaëtan Robert et Anna Muria Domingo - Néohérba
Jean Rocher - Les Amis de Janouille
Gautier Rosso - Château de Bonaguil/Membre CA OTCB
Etienne Vivegnis - Gîte Ancien Presbytère Pompiac

EXCUSES

Anne et Yves Barreau - Gîte Métairie De Mondis
Katia Brogniart - CH La Bourneloise
Léna Canaux - Association LACAV
Tamara Cardon - CH Ancien Couvent
Emmanuel Coulon - Golf de Castelnaud
Carole et Laurent Depeux - Camping Fontaine du Roc
Annibal Ferreira - C'Lot
Brigitte Fevrier - CDPN Gavaudun
Maryse Garcia Alvarez - Direction ADRT 47
Laetitia Gaudi - La Bastide des Oliviers
Gerda et Dario Gerber - Domaine Les Courteaux
Chantal Gubitta - Galerie d'Art
Stéphanie Gueniot - Castelwood
Anne-Marie Jebouji - OT Portes Sud Périgord
Christian Laborde - Gîtes Occitane/Truffière
Muriel Landat-Pradeaux - Domaine du Siorac
Christophe Le Signor - Camping le Moulin de David
Séverine Mazet - SAS Casteltri
Stéphanie Moreau - SAS APN (Univerland)
Alexandra et Pascal Poueymidanette - Les Saveurs du Plessis
Pascale Rampillou - Espace Ginko
Nathalie Ruddick - Le Bistrot du Prince Noir
Marie-Ange Rumeau - Membre CA OTCB
Pierre Sicaud - Mairie de Castillonès/Association Chanson Passion/Membre CA OTCB
François Teulié - Camping Domaine de Laborde
Glenn Viollet - Direction Générale des services CCBHAP

L'Equipe



Carine

Chargée de mission Accompagnement
Partenaires
Sirtaqui & suivi adhésions



Bruno

Directeur général
Stratégie touristique
Administration générale



Chloé

Chargée de Communication &
Promotion



Laure

Adjointe de Direction
Référente Administration-RH
Chargée de l'Accueil-Qualité



Romain

Chargé de mission Économie
Touristique et du développement des
relations partenaires



Alexandra

Chargée de la médiation
culturelle
& Guide-conférencière



**Lucie : renfort saison de
mai à octobre**

Conseillère en séjour
Soutien Accueil et
Animations

Déroulé de la soirée

- Témoignages de partenaires du territoire
 - Présentation des objectifs de ces témoignages
 - Interview de LACAV, L'Alvéole, Néohérba
- Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires :
 - Les actions menées sur la communication, la commercialisation, la médiation
 - Les chiffres de l'OT : l'accueil, Terra Aventura
 - Synthèse de l'enquête menée auprès des socioprofessionnels adhérents à l'OT
- Clôture et verre de l'amitié
 - Avec la participation de « Vitamont » et « Les Noisettes de La Bastide »



Témoignages de partenaires du territoire

Association LACAV, Antoine Dominique

Concerts, Soutien à la création, Actions culturelles



concerts-au-village.fr

Association LACAV, Antoine Dominique

Concerts, Soutien à la création, Actions culturelles

concerts-au-village.fr

Restaurant L'Alvéole, Jonathan Lafougeole et Mégane Carpentier

Terroir, Cuisine de plaisir, Produits locaux



restaurant-alveole.fr

Néoherba, Gaëtan Robert et Anna Muria Domingo

*Plantes aromatiques et médicinales, Bien-être bio sensoriel,
Innovation alimentaire*



neohherba.bio



Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires : les actions

La communication - promotion

● Nos actions

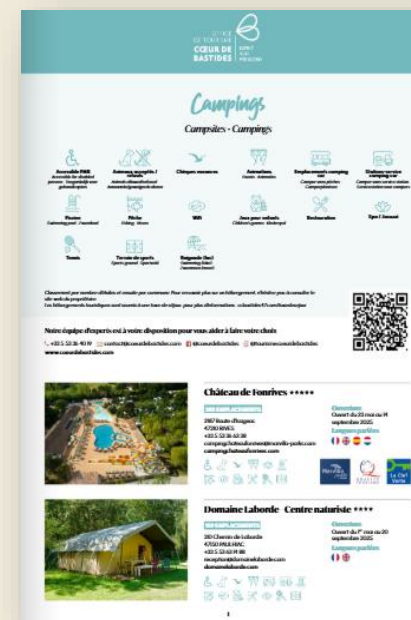
Le magazine
10 000 exs



Le guide des activités à l'année
A la demande
environ 500exs/an



Fiches hébergements
À la demande



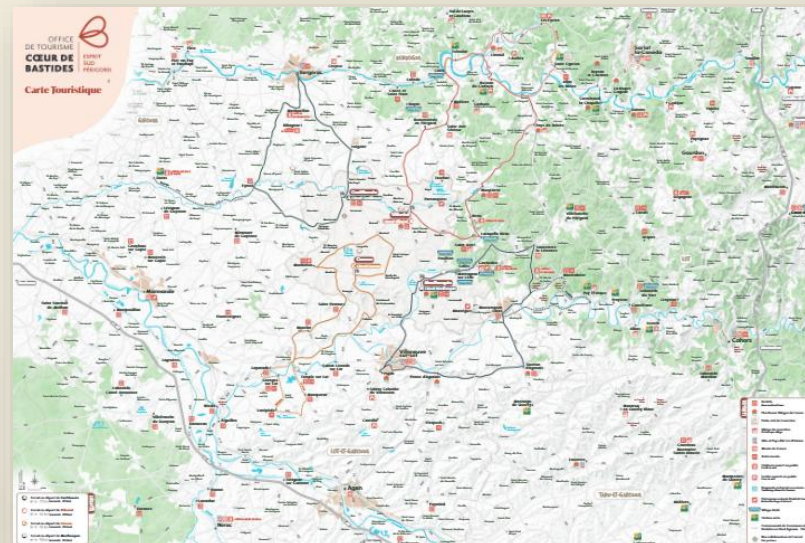
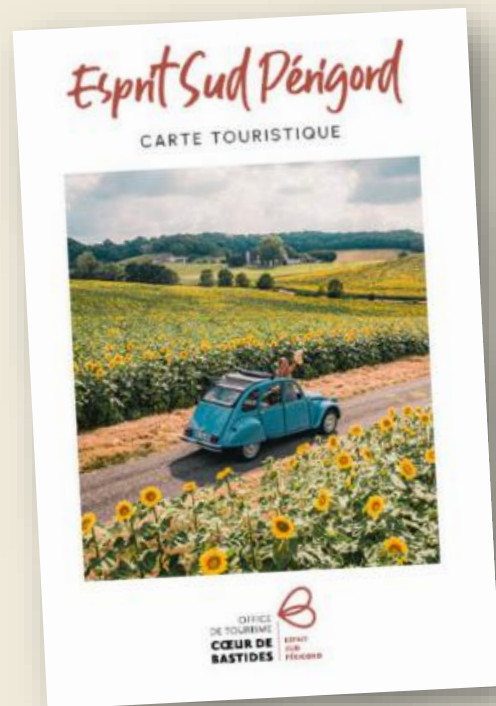
La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Carte touristique 6 000 exs

Partenariat avec des producteurs, artisans d'art, sites de visites, d'activités et de loisirs



La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Refonte du plan de Monflanquin 3 000 exs
Partenariat avec les restaurateurs de Monflanquin



La communication - promotion

● Nos actions

NOUVEAUTÉ !

Affichage des animations à la semaine, marchés et expositions
+ choix événement à la semaine

ANIMATIONS À VENIR

Du 1er au 7 novembre

Samedi 1

- Concert samedi live music au Lounge avec le duo Gitch**
20h30 - Tarif : 10 € (nombre de places limité, réservation fortement conseillée par téléphone ou sur notre site internet).
Un duo strip-tease Pop et Rock aux accents Rock.
Le Lounge - 1 Place Jean Moulin - VILLERÉAL
+33 6 30 83 89 62
<https://europe-villereal.com/live-lounge>

Dimanche 2

- Randonnée pédestre - Marchés Villérois**
13h30 - Réservé aux licenciés FFP. Randonnée à Saint-Etienne de Villereal de 11 km.
Rendez-vous au parking des Révéreux
VILLERÉAL
+33 6 76 51 01 70
marchesvillerois@laposte.net
- Grand jeu du Club Social d'Autonne**
14h30 - 1 € le carton 10 € les 10 cartons.
Salle du Payer Rural - LOUGRÈTTE
+33 6 82 32 84 99
- The Moment**
14h30 à 18h - Tarif : non communiqué à ce jour.
Organisé par le Club du Souffle de Villereal.
Salle François Mitterrand - VILLERÉAL
+33 6 82 12 44 78

Lundi 3

- Conférence - Liens en Gaule romaine, usages et coutumes**
14h30 - Adhérents UTL 5 € / Non adhérents 7 €.
Organisé par l'Université du Temps Libre du Pays Villérois et présenté par Francis Stephanus, administrateur de l'Association des Archéologues de Lot-et-Garonne et de la Société Académique d'Agen.
Salle François Mitterrand - Place du Fort VILLERÉAL
+33 6 07 25 91 79
jeanpierrefaure47@gmail.com

Mardi 6

- Atelier gourmand, obtenu de base à la catéchisme**
18h30 - Entrée libre. Atelier proposé par Alice Crouxery, artiste, pour tous les âges.
Pollen - 25 Rue Sainte Marie - MONFLANQUIN
+33 5 55 36 54 37 / +33 5 28 25 44 10
- Loto du musée**
20h30
Salle des Lotis - Avenue Alphonse de Poitiers CASTILLONNES
- Projection de film, Rose**
20h30 - Tarif adulte : 5,5 €, enfant moins de 12 ans : 4 €.
Film documentaire d'Etienne Garcia sur Cedric Rouxien, rugbyman aïdoux disparu.
Salle des Consuls - 12 Rue des Arcades MONFLANQUIN
+33 5 55 36 40 05

Vendredi 7

- Concert Sierra yoruba**
à partir de 21h - entrée libre hors restauration.
Réservation conseillée, ambiance jazz & swing.
Hôtel Restaurant Les Dames du Lot.
Chemin du marais - MONFLANQUIN
+33 5 53 49 85 85 - <https://damedulot.fr/>

REPORTAGE
Tarif Adulte : 25 €. Offert en vente dans les bureaux d'information touristique de Montflanquin et Villereal.
Un prix : 1000 thématiques avec ambiance musicale garantie.
Région : Chateau de Cailhou - 13064 - MOULHOURT
+33 5 55 59 68 52

Scannez l'Agenda en ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, retrouvez tous les détails sur notre site.

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES

LES MARCHÉS

Les Marchés traditionnels
The traditional markets / traditionelle Märkte

LUNDI
Marché de Cancon

MARDI
Marché de Castillonnes

JEUDI
Marché de Monflanquin
Petit marché de Montagnac-sur-Lède
(17h - 19h) de fin mars à mi-décembre.

SAMEDI
Marché de Villereal

Scannez l'Agenda en ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, retrouvez tous les détails sur notre site.

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES

LES EXPOSITIONS

Du 1er au 30 NOVEMBRE

MONFLANQUIN
GALERIE D'ART POLLEN 25 RUE SAINTE-MARIE

EXPOSITION DE MAURINE LANCHIER - LES AMATEURS D'ICES
Du vendredi 10 octobre au vendredi 14 novembre 2025.
Représentation des personnages sur les rapports de l'art.
Entrée libre.
Ouverture du lundi au vendredi de 14h à 17h et de 14h à 17h.
Contact : +33 5 53 36 54 37
contact@pollen-montflanquin.com / www.pollen-montflanquin.com

GALERIE D'ART POLLEN 25 RUE SAINTE-MARIE

EXPOSITION DE JONATHAN SABLON
Du vendredi 26 novembre au vendredi 16 janvier 2026.
Représentation de fragments de paysages hybrides à l'identité indéniable.
Entrée libre.
Ouverture exceptionnelle pour la Saint-André.
Vernissage le vendredi 26 novembre à partir de 19h30.
Ouverture du lundi au vendredi de 14h à 17h et de 14h à 17h.
Contact : +33 5 53 36 54 37
contact@pollen-montflanquin.com / www.pollen-montflanquin.com

SALLE D'AQUITAINE - PLACE DES ARCADES

EXPOSITION ARTISTES DU TERRITOIRE
Du vendredi 26 novembre au lundi 1er décembre 2025.
Peintures à l'huile et croquis, peintes avec des artistes des 4 cantons : Montflanquin, Villereal, Castillonnes et Cancon.
Entrée libre.
Ouverture exceptionnelle pour la Saint-André : le vendredi de 12h à 19h, samedi et dimanche de 10h à 12h30 et de 12h à 19h. Lundi de 10h à 12h30 avec une remise des Prix à 12h.
Contact : info@emf.fr

Scannez l'Agenda en ligne pour en savoir plus !
Liste non exhaustive, retrouvez tous les détails sur notre site.

OFFICE DE TOURISME
CŒUR DE BASTIDES

La communication - promotion

- **Nos actions**

Reconduction du partenariat avec la radio web « Cool Direct » :
plateau live du 25/08, podcasts de l'émission,
reportage dans le magazine « La Cool Family »



La communication - promotion

● Nos actions



Poursuite de la page Facebook
« Les Plus Beaux Villages de France en Lot-et-Garonne »
Partenariat avec les communes classées et OT référents



Offices de
Tourisme
de France



La commercialisation

● Nos actions

En Boutique :
14 producteurs /
13 ouvrages historiques
+ 16 autres produits
(papeterie, décoration)



**+26% de vente
liées aux
produits du
terroir**

Billetterie plateforme « Elloha » :
Partenariat proposé à 5 structures

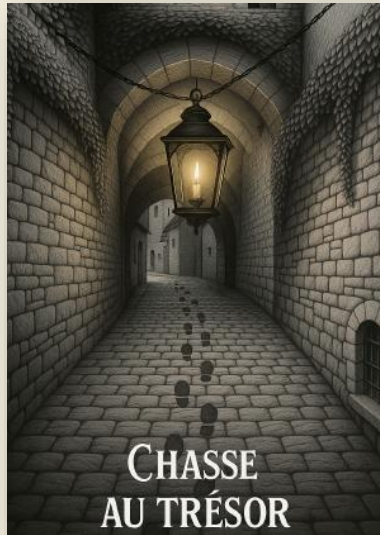


**571
réservations**

La médiation

● Nos actions

Refonte chasse au trésor été :
Version FR et EN



185
participants

Partenariat Fédération des Bastides
JEP : « Boire et manger à l'époque
des Bastides »
Conférence, exposition,
atelier poterie



64 participants

Animation vacances d'automne :
« Kit scientifique »
autour des fouilles archéologiques



17
participants

La médiation

● Nos actions

Visites guidées saison :
Villeréal et Monflanquin

Découverte du Musée des Bastides
et immersion sur le marché
de Monflanquin



TOUS LES JEUDIS
EN JUILLET ET AOÛT
À 10H30

5€ par personne.
Gratuit pour les moins de 12 ans.
Départ dès 5 personnes.
Rendez-vous à l'Office de Tourisme
Place des Arcades - Monflanquin
+33 5 53 36 40 19

Réservez votre place



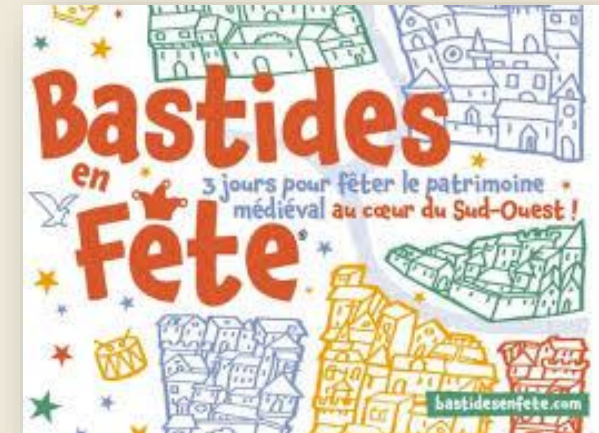
118 participants

Poursuite animation
Escape Game le 13^{ème} jeu
Accompagnement des joueurs



363 participants

Participation à l'événementiel
Nuit des Musées, Médiévales
Bastides en fête, etc.



113 participants

OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**


ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bilan de l'Office de Tourisme et des partenaires : les chiffres

TENDANCE DE LA SAISON 2025 ^(1/2)

- **Avant-saison mitigée, avec un recul de la clientèle français.** Certains week-ends prolongés (Ascension, Pentecôte) ont pu être un soutien sur la fréquentation. Les réservations de dernière minute peuvent partiellement compenser la baisse.
- **Bon début été, soutenu par des week-ends prolongés et une météo favorable en juin, mais démarrage tardif de la saison estivale (à partir du 20/07).** Août qui reste positif malgré la canicule impactant les événements et la consommation. La clientèle française reste bien présente, avec certains hébergements (campings) à fréquentation correcte.
- **Arrière-saison décevante,** avec un mois de Septembre en forte baisse. Octobre mitigé.

TENDANCE DE LA SAISON 2025 (2/2)

- **Points positifs :**

- Forte clientèle en août.
- Plus de groupes.
- Britanniques toujours fidèles.
- Réservations plus anticipées chez certains.
- Animations = levier d'attractivité.

- **Points de vigilance :**

- Pouvoir d'achat en baisse → panier moyen ↓ = comportements plus prudents (budget, durée, destination).
- Très grande irrégularité des flux. Le secteur « intérieur » paraît plus fragile et moins capable de compenser une météo ou une demande plus fluctuante.
- Concurrence accrue en restauration et manque de visibilité de certains commerces.
- Le changement climatique pèse désormais sur les flux touristiques adaptation et flexibilité sont de plus en plus nécessaires.

Les Chiffres de l'Office

Nombre de personnes renseignées : **23 125** VS **25 781** en 2024 **-10%**

TOP 3 des modes de contact :
72,5% de nos chiffres proviennent du guichet



Guichet
16 783 -15%



Téléphone
2 450 -27%



Hors les murs
3 764 +59,5%

Autres modes de contact



Emails
98 -68,5%



Formulaires web
4 -71%



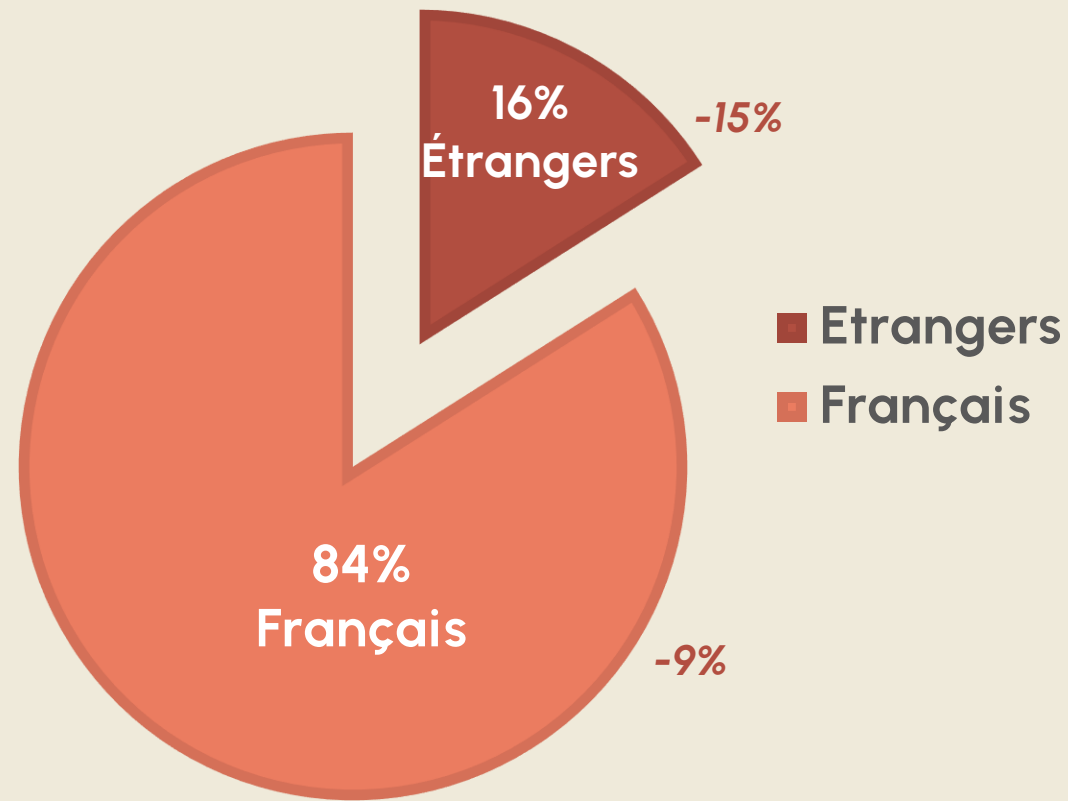
Courriers
2 -85%



Réseaux sociaux
24 -20%

Les Chiffres de l'Office

- Répartiton de la clientèle



Les Chiffres de l'Office

- **Classification de la clientèle**

74% sont des individuels



32,5% sont des jeunes seniors (50-69 ans)

23% sont de jeunes actifs

18,5% sont des séniors (70 ans et plus)

25% sont des familles



16% Familles avec jeunes enfants

9% Familles avec adolescents

Les Chiffres de l'Office

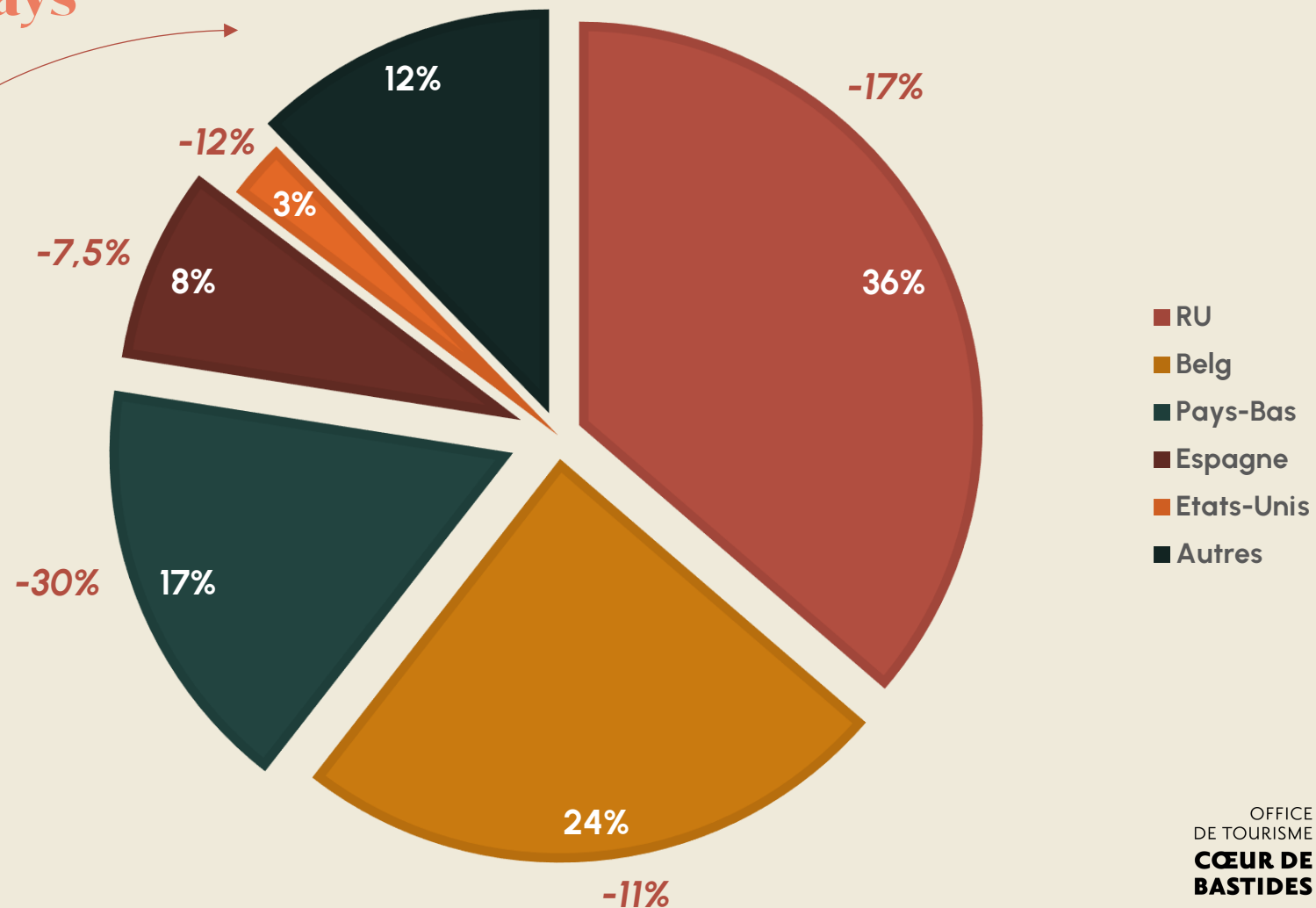
- **Top 5 des régions**

Régions	2025	Vs 2024
Nouvelle Aquitaine	39%	-17%
Ile de France	11%	+10,5%
Pays de La Loire	8%	Stable (+0,7%)
Occitanie	8%	+3,6%
Hauts de France	8%	+16%
Autres	26%	Normandie, Bretagne, Auvergne Rhônes-Alpes, Centre Val de Loire, Bourgogne, Grand est, PACA

Les Chiffres de l'Office

● Top 5 des pays

Australie, Canada,
Irlande, Italie,
Suisse



Les Chiffres de l'Office

- **Top 5 des demandes**

	2025	Vs 2024
Visites/Patrimoine	36%	+14%
Animations	32%	-10%
Gastronomie	15%	+35%
Activités de plein air	11%	+4%
Activités nautiques	6%	+28%

En 2025, il y a eu au total **12 718** demandes, contre 12 336 demandes en 2024, soit **+3%**

Les Chiffres de l'Office

- Les réseaux



5 161 likes **+ 2%**



718 abonnés **+ 26%**

- Le web

63 166 visites sur le site internet **+ 7%**

128 851 pages vues **+ 8%**

Les Chiffres de l'Office

- **Le Musée des Bastides**



2 005 entrées au Musée dont **+2%**



661 personnes - Médiation culturelle (groupes scolaires et autres) **+5,6%**

750 personnes - Billetterie individuels musée (*dont 121 entrées gratuites*) **+15%**

363 entrées Escape Game « Le 13^{ème} jeu » **Stable**

118 personnes – Visites guidées villages (*principalement sur l'été*) **-14%**

113 personnes - Événement patrimoine (Nuit des Musées, Médiévales Monflanquin, JEP). **-39%**

Les Chiffres de l'Office

- **Les animations**

185 enfants ont participé à la chasse au trésor
à Monflanquin

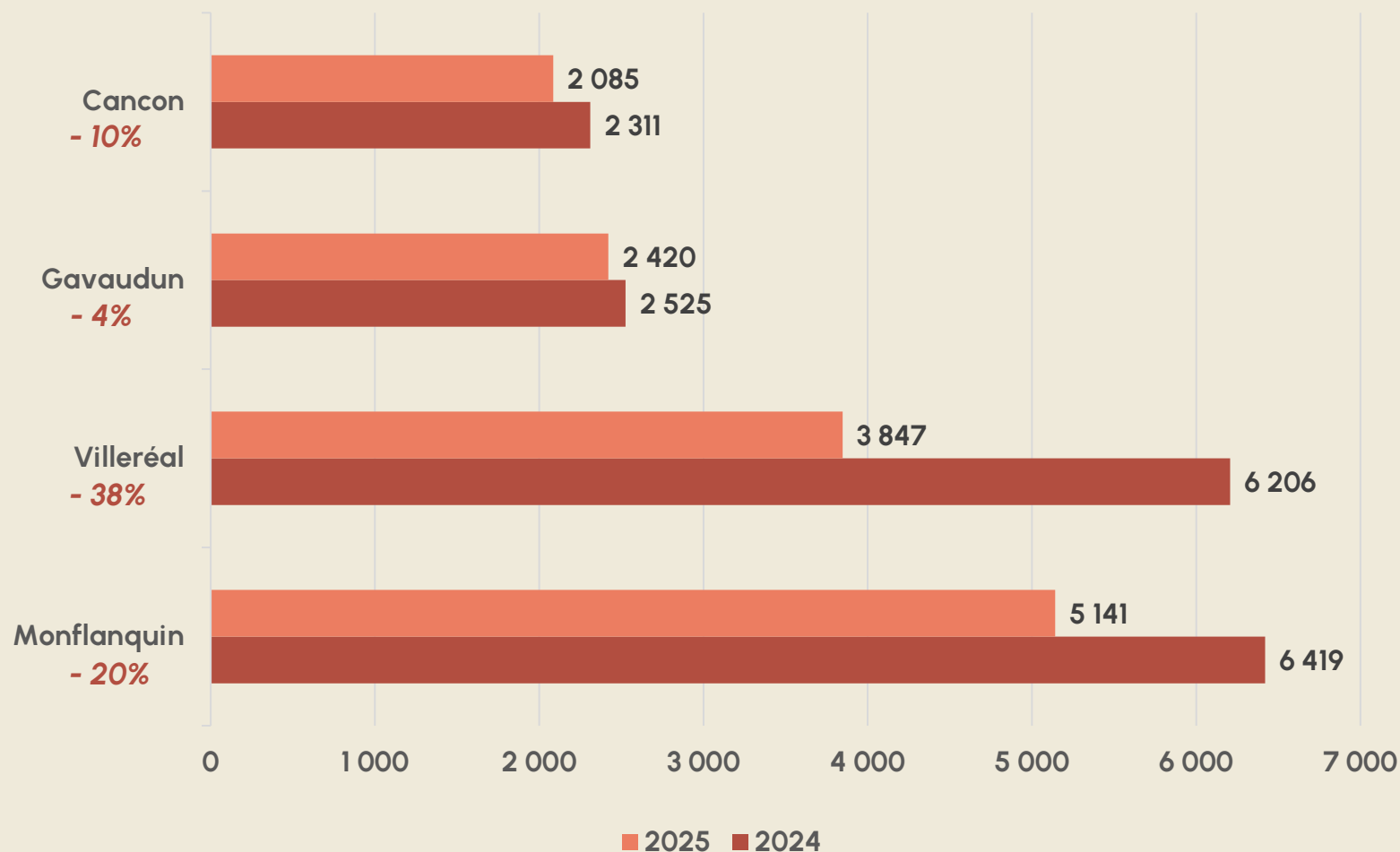
+17%

Ce qui explique cette hausse :

- Refonte de l'animation proposée sur l'été : non-renouvelée depuis 2019.
- Évolution du contenu
- Cible ados, en plus des enfants.

Les Chiffres de l'Office

● Les parcours Terra Aventura



Total des joueurs
saison 2025 :

13 493 -23% vs 2024

Continuité du SADI : Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information

- Développement des RIT :
 - 22 en 2024 / 22 en 2024
 - 590 documents diffusés dans les RIT
 - Autres diffusions : 10 885 éditions auprès des gros hébergeurs / 1 805 auprès des commerçants, restaurateurs, artisans, producteurs
- Poursuite déploiement accueil Hors les murs avec un nouveau partenaire **Camping Cap Fun Le Moulinat à Biron** (captation des flux hors territoire, promotion du territoire).
- Sollicitation d'un noyau de **partenaires** (*témoignages*).

➡ **Rencontre Cap Accueil du 14/03/2024** : prise de conscience des enjeux de l'accueil.

➡ **Poursuite des actions auprès des partenaires** : rencontres avec les restaurateurs (2024/2025), les associations en mars 2025.

Les Chiffres de l'Office

- **Les accueils hors les murs**

52 dates assurées

Contre 44 en 2024

3 764 personnes renseignées

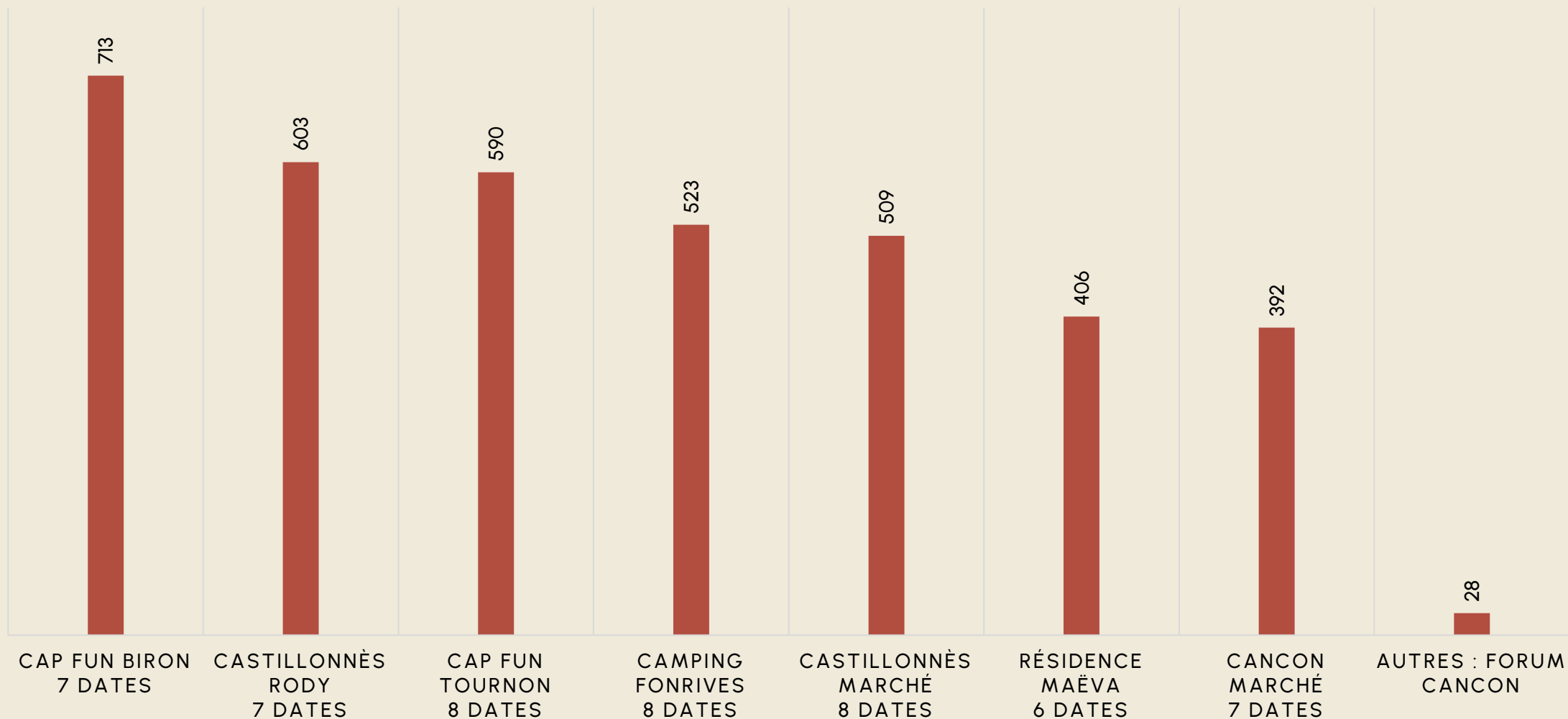
+59,5%

1 235 demandes

+66%

Les Chiffres de l'Office

- Les lieux des accueils hors les murs

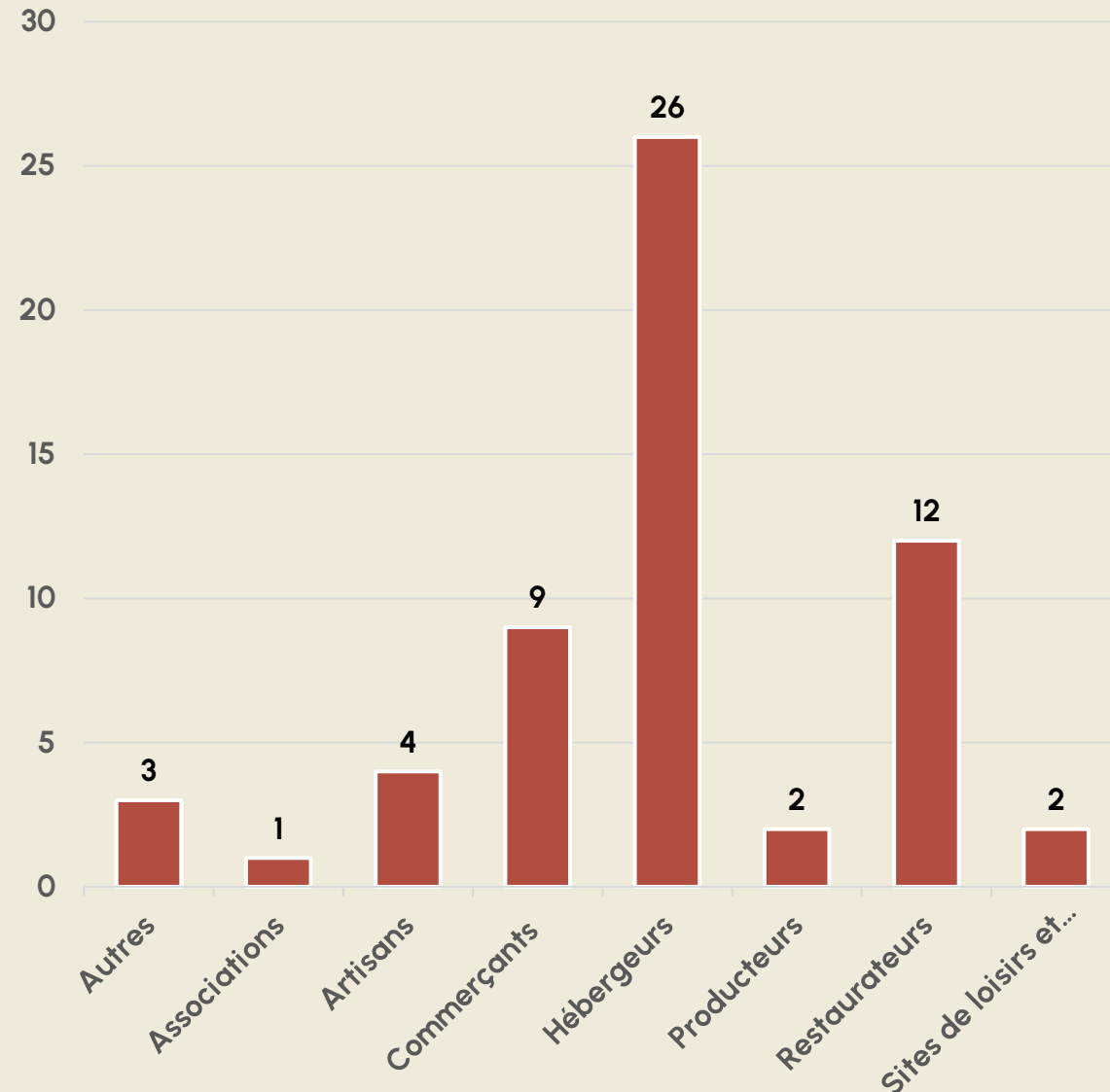


Les Retours des partenaires

- **Enquête sociopros**

Sur **261** adhérents, **59**
ont répondu à l'enquête

Vs 61 en 2024

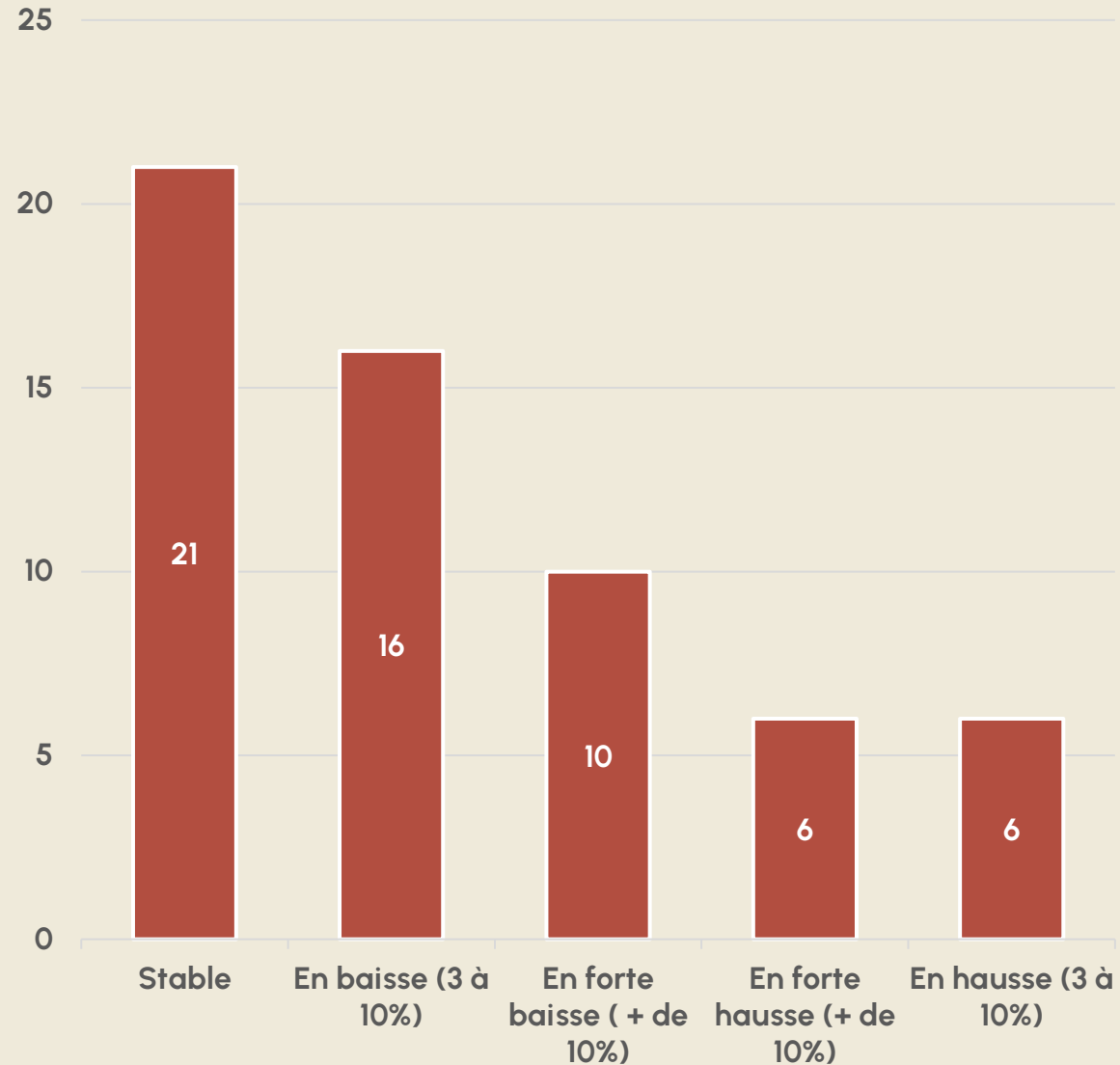


Les Retours des partenaires

● Enquête sociopros

Tendances : moyenne saison

- 36% indiquent une activité stable
- 27% une baisse de 3 à 10%
- 17% une baisse significative
- 10% une hausse significative
- 10% une hausse de 3 à 10%



Les Retours des partenaires (1/4)

- **Ressentis des partenaires**

- **Un démarrage de saison jugé lent, avec une fréquentation variable. Quelques hausses ponctuelles autour des ponts. Une consommation frileuse.**
- **Un été tardif, démarrage vers fin juillet. Un mois d'août plus favorable, jugé parfois très bon malgré la canicule impactant certains événements, activités.**
- **Une arrière-saison faible ou en légère progression selon les structures : un mois de septembre très mitigé.**
- **Une saison globalement mitigée : certaines structures ont connu une très bonne fréquentation, mais de nombreux établissements signalent un démarrage tardif, des périodes faibles (notamment juillet et septembre), une baisse de la consommation et des difficultés financières.**

Les Retours des partenaires (2/4)

- **Ressentis des partenaires**

- **Points de vigilance relevés :**

- Dépendance à la météo et aux périodes de forte affluence.
- Baisse du pouvoir d'achat et frilosité des clients.
- Diminution de la clientèle étrangère, impactant la fréquentation et le chiffre d'affaires.
- Besoin d'adaptation aux demandes plus exigeantes et orientées prix.
- Gestion des réservations tardives et des pics irréguliers de fréquentation.

Les Retours des partenaires (3/4)

- **Ressentis des partenaires : comportement des touristes**

- Les touristes séjournent moins longtemps, dépensent moins, sont plus sensibles au prix, plus exigeants et limitent fortement les achats et extras.
- Majorité de clientèle française, part des étrangers en baisse (notamment **Hollandais**), sauf quelques sites avec forte présence étrangère.
- Français venant majoritairement du Nord, de la Bretagne, de l'Île-de-France et des territoires proches (Nouvelle-Aquitaine). Principaux marchés étrangers : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas ; autres nationalités plus marginales.
- La clientèle découvre majoritairement la destination via le bouche-à-oreille et les sites web. Les réseaux sociaux et l'Office de Tourisme jouent aussi un rôle notable.

Les Retours des partenaires (4/4)

- **Ressentis des partenaires : comportement des touristes**
- Ressentis globalement très positifs (beauté du territoire, accueil, calme), mais critiques récurrentes sur les commerces fermés et le manque d'animation hors saison.

Merci de votre présence !

OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**



ESPRIT
SUD
PÉRIGORD



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**