OFFICE DE TOURISME CŒUR DE BASTIDES ESPRIT SUD PÉRIGORD

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

· Stratégie touristique

· Charte graphique

· De nouvelles têtes dans l'équipe

· Editions

· L'OT présent sur le territoire

· Une offre culturelle & touristique en développement

· Assemblée Générale & Lancement de saison

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Office de Tourisme Cœur de Bastides
Stratégie touristique

Objectifs

Une stratégie touristique maîtrisée
Positionner le territoire comme une destination touristique reposant sur une stratégie touristique maîtrisée, soutenable et responsable.

Au service du développement économique
Définir le tourisme comme un outil de développement économique.

Concrètement, cela signifie :

- **5 axes principaux**
- **26 objectifs touristiques**
- **106 actions touristiques**

Axe 1 : construire l'identité du territoire.
Savoir d'où l'on vient et qui nous sommes, définir nos fondamentaux pour se différencier de la concurrence.
Axe 2 : accroître la notoriété et l'attractivité du territoire.
Favoriser la visibilité du territoire, être identifié comme une destination touristique de qualité et de proximité.
Axe 3 : structurer et optimiser l'organisation et les prestations touristiques.
Mise en tourisme de la destination par la mobilisation des habitants et des prestataires.
Axe 4 : repenser et adapter l'organisation interne et le fonctionnement de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides.
Définir l'OT comme outil de développement économique au service de sa collectivité de tutelle et de son territoire.
Axe 5 : participer à la mise en réseau des institutionnels et des professionnels du tourisme.
Inscrire le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie touristique dans une dynamique partenariale et collective.

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Charte graphique, positionnement

Enjeux

Avant de pouvoir recevoir des visiteurs nous devons être…

· **Identifiés** : Où sommes-nous et qui sommes-nous ?
· **Reconnus** : Être admis comme ayant une vraie valeur : acquisition d'une image vraie, évidente et valorisante. Sans distorsion entre l'image voulue, l'image perçue et l'image vécue.
· **Attractifs** : Attirant, véhiculant une image positive, attrayante, séduisante.
Porteur d'un imaginaire imprégné de douceur de vie.

Objectifs

Notre objectif : renforcer notre image, pour tendre vers une marque de territoire auprès des clientèles nationale et européenne (anglaise, néerlandaise, belge…).

Actions

Nous avons choisi une graphiste professionnelle, Elsa DUMARTIN (Studio Mund).
Elle nous a proposé une palette de couleurs principales et secondaires, des typographies et une revisite du logo. Nous avons également revu le slogan, avec un positionnement vers le Périgord afin d'être mieux identifiés géographiquement aux échelles nationale et européenne.

Résultat

Nous disposons aujourd'hui d'un univers visuel en accord avec les éléments emblématiques du territoire : la pierre, la brique, les tuiles, les champs, la forêt… Le logo a été revu, assoupli et modernisé.
Le document présentant l'ensemble est disponible en téléchargement ici : https://bit.ly/charte-graphiqueOTCB

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De nouvelles têtes dans l'équipe

L'équipe de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides a connu quelques mouvements ces deux dernières années. Récapitulons les prénoms et rôles de chacun(e).

Bruno Da Silva
Arrivé en avril 2021, il dirige la structure, sous la présidence de Marlène Fieremans.
Laure Rebière
En poste depuis 2008, elle est la référente Accueil, mais aussi du volet Administratif depuis peu. Elle gère aussi la formation des nouveaux arrivants, la démarche qualité, le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI).
Carine Benaben
En poste depuis 1999, elle est la référente Partenaires, mais elle est aussi conseillère en séjour, au Bureau d'Informations Touristiques de Villeréal notamment.
Lise Blondel
En poste depuis 2019, elle est la chargée de communication interne et externe (grand public et professionnels) : éditions papier, site web, réseaux sociaux, newsletters, autres projets transverses, espaces publicitaires, relations presse.
Chloé Chardan
En poste depuis 2022, elle est la référente Animations, assure un soutien au service communication, et est aussi conseillère en séjour.
Adeline Morel
En poste depuis 2022, elle est la référente Patrimoine, Musée des Bastides, et Escape Game. Elle est guide conférencière.
Romain Cuny
En poste saisonnier depuis 4 saisons, il enchaînera après l'été sur une mission de développement de la relation avec les partenaires socio-économiques locaux.
Jacqueline Aarnts
En poste saisonnier depuis 3 saisons, elle effectue aussi des missions de traduction de contenus du site web en anglais et en néerlandais.

Vous pouvez consulter l'organigramme complet des missions de chacun(e) sur le site de l'Office de Tourisme en cliquant ici.

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Editions 2022

Magazine

L'équipe a travaillé à la création d'un magazine, avec davantage de place dédiée à l'Histoire et au patrimoine, à la gastronomie et aux produits locaux, ainsi qu'au respect de l'environnement. Elsa Dumartin a été choisie pour la mise en page et les graphismes de ce support édité en 16 500 exemplaires.
Il sera diffusé auprès des Offices de Tourisme du Lot-et-Garonne et de la Dordogne, des acteurs touristiques, économiques et institutionnels partenaires de l'Office de Tourisme, via les accueils des bureaux d'information touristique, et enfin par le biais des accueils sur le terrain *(voir communiqué de presse «L'OT présent sur le territoire»)*.

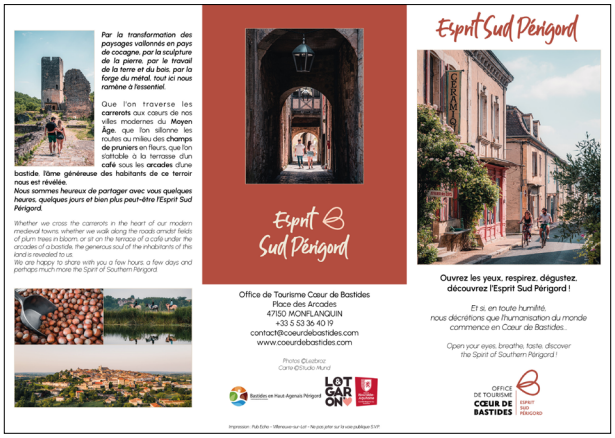
Programme de l'été

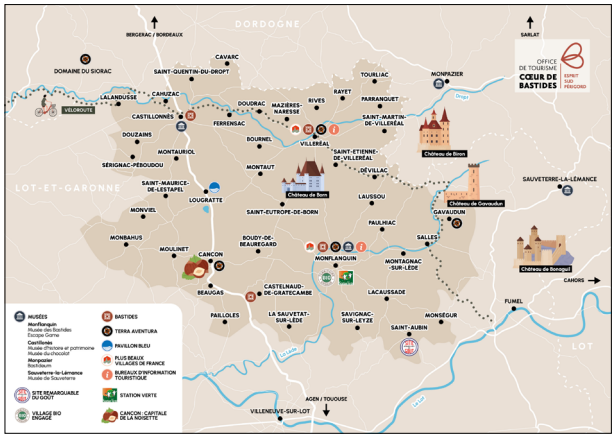
Les animations et gros événements de l'été seront présentés dans un guide publié en juin. Depuis 2020, l'équipe a testé deux formats de ce guide (à la semaine et à la quinzaine), pour mieux coller aux évolutions de la situation sanitaire. Cette année, le contexte semble plus favorable : l'Office de Tourisme reprend la formule d'un guide estival, sur les mois de juillet et d'août.

Dépliant Séduction

Un dépliant a été créé, avec pour objectif la promotion du territoire à l'extérieur : il est diffusé dans d'autres territoires du département, à l'aéroport de Bergerac, lors d'expositions, de salons et autres événements.

recto et verso du dépliant





Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

Fiches hébergements

Comme chaque année, l'équipe prépare actuellement des fiches présentant les hébergements partenaires, sur le territoire et les environs. Elles seront disponibles sur le site web et imprimées à la demande.

Podcast culinaire

Afin de valoriser la gastronomie et les produits locaux de manière originale, l'Office de Tourisme a travaillé avec la société Clap Audio, qui produit entre autres une série de podcasts intitulée Le Cul de Poule. Il s'agit de recettes cuisinées et enregistrées par une cheffe, et disponibles sur toutes les plateformes de streaming (Spotify, Deezer, Ausha…).
Vous pouvez écouter ce podcast sponsorisé par l'Office de Tourisme sur https://bit.ly/podcastdu-sudouest

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'équipe présente sur le territoire

Comme l'année dernière, l'Office de Tourisme a prévu d'être présent sur le terrain cet été, en plus de l'ouverture des Bureaux d'Informations Touristiques de Monflanquin et de Villeréal.

L'équipe sera en effet déployée sur le marché de Cancon, à Rody Chocolaterie, au Lac de Lougratte et sur certains événements, sous réserve du contexte sanitaire ; mais aussi au marché de Castillonnès, le mardi matin.

Les visites guidées de Cancon et de Castillonnès *(voir Communiqué de presse «Une offre culturelle & touristique en développement»)* permettront aussi de proposer la valorisation de ces villages autrement qu'avec un stand fixe.

Stand de l'Office de Tourisme sur le marché de Castillonnès printemps 2022

Les relais d'informations

Cette année, des autocollants ont été édités afin de mieux reconnaître les acteurs du tourisme local qui sont partenaires de l'Office de Tourisme.

L'Office de Tourisme a aussi institué, depuis 2019, **un partenariat plus développé avec certaines structures**, qu'il s'agisse de commerçants, de restaurants, de sites de visites ou encore des institutionnels comme les mairies et le siège de la Communauté de Communes : **ils sont de véritables relais d'information pour les visiteurs.** Ils disposent d'un stock du magazine de l'OT, de programmes d'animations, et se tiennent à la disposition des touristes et habitants au quotidien. Ces relais seront reconnaissables grâce à un autocollant indiquant aux visiteurs qu'ils peuvent poser des questions d'ordre touristique dans ces établissements. Un QR Code menant au site web de l'OT est également visible sur l'autocollant, afin de les renseigner si la structure est fermée ou qu'ils cherchent un événement précis par exemple.

Retrouvez la liste complète des relais d'information (et mise à jour au fur et à mesure) sur le site : https://www.coeurdebastides.com/fr/page/93/nos-relais-d-information-touristique

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une offre culturelle & touristique en développement

Grâce à l'arrivée dans l'équipe d'Adeline Morel, guide-conférencière, l'Office de Tourisme peut désormais proposer diverses animations, pour différents publics et toute l'année.

Cancon & Castillonnès

Des visites guidées de Cancon et de Castillonnès seront proposées en juillet et en août, pour les visiteurs grand public.

Vous pourrez ainsi découvrir l'histoire de la région et de la bastide de **Castillonnès** le mercredi à 11h, du 6 juillet jusqu'au 24 août : Adeline vous expliquera son histoire et l'architecture typique de cette bastide fondée par Alphonse de Poitiers !

Les visites de **Cancon** auront lieu le jeudi matin à 11h, du 7 juillet jusqu'au 25 août. Adeline vous racontera l'histoire du bourg castral, des seigneurs et de la production de la noisette canconnaise. Vous pouvez réserver par téléphone, ou via le formulaire disponible sur le site coeurdebastides.com.

Départ minimum à 5 personnes, jusqu'à 50 personnes. Réservation conseillée.
Tarifs : 5 € par personne / gratuit pour les enfants âgés de moins de 7 ans.

Musée des Bastides

Le Musée des Bastides est désormais valorisé grâce à des visites guidées grand public en été, mais aussi pour les groupes toute l'année, sur réservation.

Lors de la visite guidée, vous remonterez le temps et comprendrez le contexte historique du mouvement des bastides mais aussi la vie quotidienne de ses habitants. Le musée vous dévoilera ses reconstitutions et maquettes. Vous pouvez aussi choisir la visite libre pour découvrir à votre rythme la muséographie.

Le Musée des Bastides a également participé à l'événement national **La Nuit des Musées**, le samedi 14 mai, et Adeline a accueilli avec 12 visiteurs.

Toute l'année, le Musée propose aussi 4 ateliers aux groupes scolaires : "Arpentons la bastide", "La Charte des Us et des Coutumes", "Chasse au trésor" et "Calligraphie".
> Pour plus d'informations sur les visites de groupes proposées par l'Office de Tourisme, cliquez ici : https://www.coeurdebastides.com/fr/page/129/visites-de-groupes

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

Musée des Bastides - *suite*

La **chasse au trésor**, proposée aux familles à chaque période de vacances avec un succès grandissant, sera à nouveau organisée cet été, tous les jours, au Bureau d'Informations Touristiques de Monflanquin. Le livret est également disponible en anglais et en néerlandais.

Tarifs : 3 € par enfant (gratuit pour les parents accompagnateurs). Prévoyez un stylo par livret.
Pour plus d'informations, consultez l'agenda de l'Office de Tourisme : https://www.coeurdebastides.com/fr/rubrique/1/agenda

Escape Game Le 13ème jeu

Ce jeu d'évasion grandeur nature vous entraînera dans une aventure immersive historique et unique au cœur du Moyen Âge, à la recherche du célèbre professeur Archibald Astruc et du trésor de Monflanquin !
Après deux années de gestion compliquée en raison du Covid notamment, l'association De l'un à l'autre a proposé à l'Office de Tourisme de reprendre la gestion de l'Escape Game Le 13ème jeu. L'OT a accepté de relever le défi. Ce jeu grandeur nature se situe au 2ème étage du Bureau d'Informations Touristiques de Monflanquin et du Musée des Bastides. La guide-conférencière a porté une réflexion sur le déroulé du jeu, afin d'en faciliter l'accès.

Horaires & tarifs :
De septembre à juin : le samedi : 9h30 - 17h
En juillet et août : le samedi, le dimanche et le lundi : 9h30 - 18h ; le jeudi : 17h30 - 19h
Tarifs : 10 € à partir de 7 ans (pour mieux profiter et participer au jeu, il est recommandé aux enfants âgés de plus de 7 ans).
Groupes de 4 à 10 personnes.
Réservation obligatoire, par téléphone ou via le formulaire sur le site web.

Pour plus d'informations, cliquez ici : https://escapegamele13emejeu.fr/

Le 13ème jeu

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Assemblée Générale
Lancement de saison

L'Office de Tourisme a organisé son Assemblée Générale le jeudi 5 mai dernier, à l'hôtel-restaurant Monform (Monflanquin).
Environ 80 personnes ont assisté à cet événement qui fut l'occasion pour Bruno Da Silva, le directeur, de dresser un bilan de sa première année à ce poste. Ensuite, le directeur a présenté la stratégie, l'équipe, les actions et projets prévus pour le territoire. Les échanges se sont poursuivis autour d'un buffet organisé par l'hôtel-restaurant Monform.
Retrouvez le document complet ici : https://www.coeurdebastides.com/fr/espacepro/92/bilans-de-saison-plan-d-actions

Office de Tourisme Cœur de Bastides Place des Arcades 47150 MONFLANQUIN
+33 5 53 36 40 19 | contact@coeurdebastides.com
coeurdebastides.com