



OFFICE
DE TOURISME
**CŒUR DE
BASTIDES**

— ESPRIT —
SUD PÉRIGORD

Brand book

“

La charte graphique est l'expression de l'identité de l'Office de Tourisme Cœur de Bastides, de son empreinte graphique, de son image.

Le présent guide a pour objet de faire référence et de synthétiser les règles d'utilisation du logo et la charte graphique des outils de communication.

Le logo est une création originale, il ne peut être transformé ou modifié.

”

3 Le logo

3 PRÉSENTATION

4 DÉCLINAISONS

6 UTILISATION

8 Le slogan

9 Les couleurs

12 Les typos

Le logo

PRÉSENTATION

LE LOGO PRINCIPAL

Il convient d'utiliser en priorité cette version principale du logo lorsque c'est possible (fond clair, taille permettant la lecture de la baseline ...).



Le logo

DÉCLINAISONS

Le logo se décline avec et sans baseline, en vertical et horizontal ainsi qu'en watermark. Il s'adapte alors à toutes les mises en pages et à tous supports de communication.

HORIZONTAL

SANS BASELINE



Le logo

DÉCLINAISONS

Le logo se décline avec et sans baseline, en vertical et horizontal ainsi qu'en watermark. Il s'adapte alors à toutes les mises en pages et à tous supports de communication.

WATERMARK

FAVICON



Le logo

UTILISATION

FOND DE COULEUR

Il convient d'utiliser la version du logo en couleur sur des fonds clairs ou blancs, la version en défoncé (blanc) sur des fonds foncés ou photos et la version monochrome noire pour des impressions monochrome / noir et blanc.

FOND CLAIR



FOND FONCÉ



MONOCHROME



Le logo

UTILISATION

ZONE DE PROTECTION

Les éléments graphiques doivent être placés à une distance minimale du logo, correspondant au 1/4 de sa largeur.



1/4 DE LA LARGEUR DU LOGO

Le slogan

TON TERRE BATTUE

Espnt 
Sud Périgord

TON PIERRE

Espnt 
Sud Périgord

TON NATURE

Espnt 
Sud Périgord

Les couleurs

PALETTE PRINCIPALE

Pour les documents destinés à l'impression, il est préférable d'utiliser les teintes quadri (ci-contre références CMJN).

Pour les documents digitaux (site internet, newsletter...), il est préférable d'utiliser les références RVB ou hexadécimales (ex. : #B24E40).

TERRE BATTUE 1

C 19 **M** 76 **J** 70 **N** 18
R 178 **V** 78 **B** 64
B24E40

TERRE BATTUE 2

C 2 **M** 62 **J** 60 **N** 0
R 236 **V** 125 **B** 97
EC7D61

TERRE BATTUE 3

C 2 **M** 20 **J** 23 **N** 0
R 248 **V** 215 **B** 197
F8D7C5

PIERRE 3

C 8 **M** 7 **J** 17 **N** 0
R 239 **V** 234 **B** 218
EFEADA

NATURE 1

C 82 **M** 47 **J** 59 **N** 54
R 35 **V** 69 **B** 65
234541

NATURE 2

C 67 **M** 32 **J** 63 **N** 17
R 90 **V** 127 **B** 100
5A7F64

OCRE 1

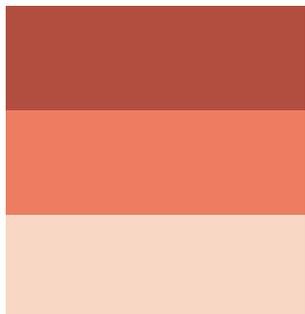
C 8 **M** 53 **J** 97 **N** 15
R 203 **V** 123 **B** 16
CB7B10

Les couleurs

Une large palette de couleur est proposée. Elle est inspirée du territoire, de ses paysages, ses matériaux et ses monuments majeurs.

Pour éviter l'effet multicolore, toutes les teintes ne seront pas utilisées simultanément (voir page suivante).

TERRE BATTUE

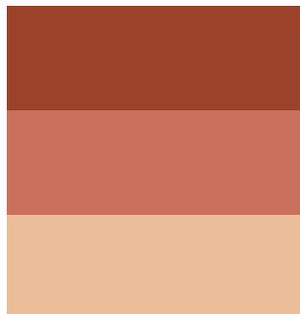


C 19 **M** 76 **J** 70 **N** 18
R 178 **V** 78 **B** 64
B24E40

C 2 **M** 62 **J** 60 **N** 0
R 236 **V** 125 **B** 97
EC7D61

C 2 **M** 20 **J** 23 **N** 0
R 248 **V** 215 **B** 197
F8D7C5

TERRACOTTA

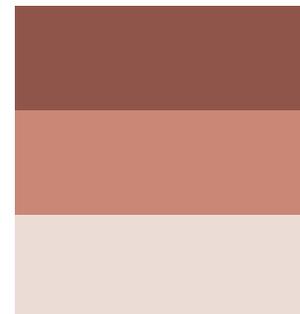


C 39 **M** 83 **J** 91 **N** 10
R 156 **V** 65 **B** 42
9C412A

C 23 **M** 64 **J** 63 **N** 0
R 201 **V** 113 **B** 92
C9715C

C 8 **M** 30 **J** 42 **N** 0
R 235 **V** 190 **B** 153
EBBE99

BRIQUE

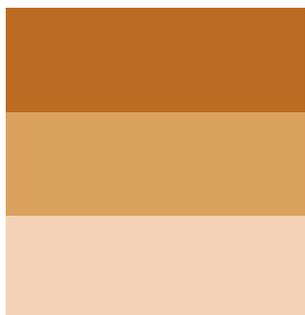


C 30 **M** 65 **J** 60 **N** 32
R 144 **V** 85 **B** 74
90554A

C 18 **M** 52 **J** 49 **N** 6
R 202 **V** 135 **B** 118
CA8776

C 8 **M** 14 **J** 15 **N** 1
R 235 **V** 221 **B** 214
EBDDD6

NOISETTE

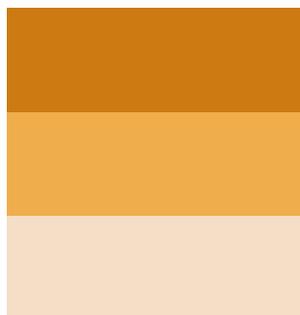


C 21 **M** 61 **J** 94 **N** 11
R 188 **V** 108 **B** 35
BC6C23

C 13 **M** 40 **J** 68 **N** 3
R 219 **V** 161 **B** 94
DBA15E

C 4 **M** 21 **J** 30 **N** 0
R 245 **V** 211 **B** 183
F5D3B7

OCRE

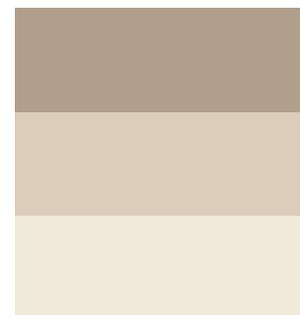


C 8 **M** 53 **J** 97 **N** 15
R 203 **V** 123 **B** 16
CB7B10

C 5 **M** 37 **J** 77 **N** 0
R 240 **V** 173 **B** 75
FOAD4B

C 4 **M** 14 **J** 25 **N** 1
R 244 **V** 222 **B** 197
F4DEC5

PIERRE

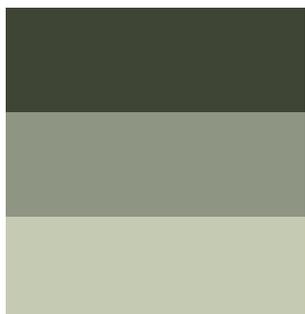


C 24 **M** 28 **J** 39 **N** 19
R 176 **V** 159 **B** 138
B09F8A

C 15 **M** 19 **J** 27 **N** 2
R 220 **V** 204 **B** 186
DCCCBA

C 8 **M** 7 **J** 17 **N** 0
R 239 **V** 234 **B** 218
EFEADA

KAKI



C 72 **M** 57 **J** 74 **N** 48
R 63 **V** 69 **B** 53
3F4535

C 47 **M** 32 **J** 47 **N** 10
R 143 **V** 149 **B** 131
8F9583

C 28 **M** 15 **J** 34 **N** 0
R 197 **V** 202 **B** 178
C5CAB2

NATURE



C 82 **M** 47 **J** 59 **N** 54
R 35 **V** 69 **B** 65
234541

C 67 **M** 32 **J** 63 **N** 17
R 90 **V** 127 **B** 100
5A7F64

C 37 **M** 9 **J** 36 **N** 2
R 173 **V** 200 **B** 175
ADC8AF

LAC



C 83 **M** 65 **J** 46 **N** 47
R 46 **V** 60 **B** 75
2E3C4B

C 58 **M** 8 **J** 28 **N** 0
R 113 **V** 186 **B** 189
71BABD

C 23 **M** 5 **J** 15 **N** 0
R 207 **V** 225 **B** 221
CFEIDD

Les couleurs

UNE PALETTE DÉCLINABLE

Voici quelques exemples de combinaisons de couleurs permettant de s'adapter au mieux aux différentes thématiques du territoire, un support, un événement, une illustration ...

On conserve toujours le Terre Battue principal, auquel on ajoute 3 teintes.

EXEMPLE UNIVERS ENFANTS



EXEMPLE UNIVERS HIVER



EXEMPLE UNIVERS INSTITUTIONNEL / PATRIMOINE



EXEMPLE UNIVERS NATURE



Les typos

La typographie Ivy Mode s'utilise uniquement pour les titrages principaux sur les supports de communication. Elle apporte une touche d'élégance.

La Urbanist apporte une touche moderne par son aspect sobre et lisible.

Elle se décline pour les titrages secondaires et les corps de texte. Grâce à ses nombreuses graisses, elle permet une déclinaison très large pour tous les usages (site internet, papeterie, flyer...).

La typographie manuscrite Guthen Bloots apporte un aspect lifestyle, plus spontané et dynamique. Son utilisation est réservée à de courts textes et notamment au slogan.

TITRAGES PRINCIPAUX

Ivy Mode

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

IVY MODE thin - *thin italic*

IVY MODE light - *light italic*

IVY MODE regular - *italic*

IVY MODE semi bold - *semi bold italic*

IVY MODE bold - *bold italic*

ACTIVER SUR ADOBE FONT

CORPS DE TEXTE TITRAGES SECONDAIRES

Urbanist

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

URBANIST thin - *thin italic*

URBANIST light - *light italic*

URBANIST regular - *italic*

URBANIST medium - *medium italic*

URBANIST semi bold - *semi bold italic*

URBANIST bold - *bold italic*

URBANIST extra bold - *extra bold italic*

URBANIST black - *black italic*

TÉLÉCHARGER SUR GOOGLE FONT

TYPOGRAPHIE MANUSCRITE

Guthen Bloots

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890



Création : ©Studio Mund
hello@studiomund.fr
studiomund.fr