Bilan de saison 2021





Au menu ce soir:

- Les chiffres accueil, communication, animations...
- SADI bilan des actions de l'année
- Tendances de la saison la parole à nos partenaires
- Les chiffres à l'échelle départementale

L'équipe

L'équipe permanente



Bruno

Directeur

Administration. Gestion du personnel. Relations institutionnelles. Ingénierie.

Marketing territorial. Prospectives. Innovation.



Laure

Référente Accueil Qualité

Stratégie de l'accueil et de la diffusion de l'information. Observatoire Économique.

Suivi des Ressources Humaines. Renfort commercialisation. Conseillère en séjour.



Claire

Référente comptabilité, médiation culturelle, production & commercialisation

Gestion des adhésions. Gestion du Musée des Bastides. Conseillère en séjour.



Carine

Référente partenaires

Suivi, gestion et accompagnement des hébergeurs. Administrateur de la base de données touristiques régionale SIRTAQUI. Suivi de la Taxe de Séjour en collaboration avec la Communauté de Communes. Conseillère en séjour.



Maëva

Référente animations

Relation avec les associations. Renfort sur la stratégie de l'accueil, de la communication. Renfort gestion logistique. Conseillère en séjour.



Lise

Chargée de communication

Communication print & web (office de tourisme et Musée des Bastides). Promotion. Relations presse. Réseaux sociaux. Renfort accueil.

L'équipe

Les saisonniers 2021



Jacqueline Accueil

Traductions



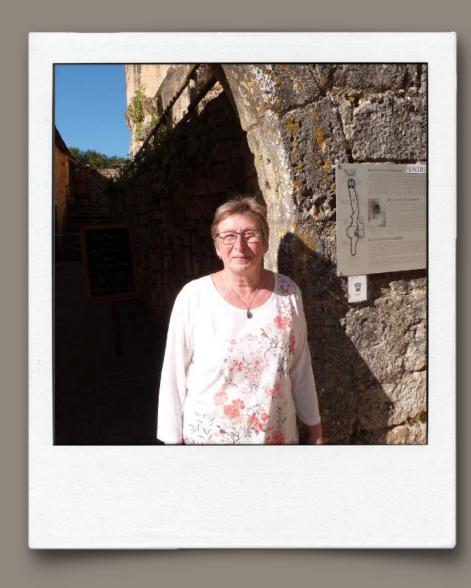
Romain
Accueil Hors les Murs notamment
Relations partenaires

Synthèse saison

- Un bilan positif malgré une météo défavorable cet été et la 4ème vague de la pandémie (qui a vu l'instauration du pass sanitaire).
- Le besoin d'évasion des Français a permis de maintenir la fréquentation : 59% des Français sont bel et bien partis en vacances (source ADN Tourisme).
- La fréquentation étrangère reste en recul, malgré la bonne tenue de certains marchés européens : progression des Belges et des Néerlandais, retour des Britanniques sur l'arrière saison.
- Toujours plus d'excursions à la journée : 93% des Français ont réalisé des excursions, des balades, des visites à la journée à proximité de leur domicile (source ADN Tourisme).
- Les locations de vacances tirent leur épingle du jeu : hausse du taux d'occupation, allongement de la durée des séjours.
- Succès continu pour les parcours Tèrra Aventura : 4 au total en Cœur de Bastides, dont 2 nouveaux cette saison.



Témoignage



Brigitte Fevrij

Château de Gavaudun

Centre de Découverte de la Nature et du Patrimoine

Une bonne saison!

28 721 personnes renseignées entre mai et octobre

+ 15 % vs 2020 / +4% vs 2019



Guichets 22 867 | + 20 %

+ 2% vs 2019



Emails

274 | - 48%



Formulaire web

7 | - 42 %



Hors Les Murs

1883 | + 12 %



Courrier

12 | -8%



Réseaux sociaux

158 | + 11 %



Téléphone

3 520 | stable

Qui sont nos visiteurs?





Individuels: 75%

Familles: 24% (été, Toussaint)

Une bonne saison!

Origines de nos visiteurs français

1 Nouvelle-Aquitaine

34 % | + 5,5%

) Pays de Loire

8,5 % | -8 %

Occitanie

7% | + 19%

(2) Île-de-France

16 % | + 13 %

4 Hauts-de-France

7% | + 30%

Une bonne saison!

Origines de nos visiteurs étrangers

1 Belgique 42% | + 17%

2 Pays-Bas 23,5 % | + 52 %

Royaume-Uni 20% | stable

4 Espagne 6% | + 52 %

Allemagne 6% | +60%

Une bonne saison!

Top 5 des demandes par thème

1 Patrimoine

45% | + 18%

Activités plein air

12% | + 22%

Activités nautiques

6% | -23%

2

Animations

28,5 % | + 3%

4

Gastronomie

9% | -8%



Annulation Marchés nocturnes, Pass Sanitaire

Sur le web

Site web





Réseaux sociaux



40 136 visites

+ 22,56 % par rapport à 2019 34 422 visiteurs uniques

+ 36 % par rapport à 2019 112 328 pages vues

+29,5 % par rapport à 2019 3 964 likes

+ 6 % par rapport à 2020

1195 abonnés

+ 22 % par rapport à 2020

Les actions

Communication-promotion

Web

Site web: améliorations & contenus

Newsletters: pro (10) et grand public (1/mois)

Communication papier

Guide touristique

15 600 ex.

Programmes d'animations

5 numéros bimensuels du 26/06 au 3/09

Dépliant Séduction

4500 ex.

Fiches hébergeurs

Guide du partenaire

Musée

Flyer diffusé dans le réseau Evasion Sud-Ouest

21 000 ex.

Spot Radio 4

Affiches Chasse au trésor

Encart OT Albret

Autres projets

Sets de resto

30 000 diffusés à Bordeaux & Toulouse

Shootings photos événements

Kit familles

Partenariat CDT - Aéroport de Bergerac

Écrans Walibi

Musée des Bastides



Mise en place du **pass sanitaire** le 9 août 2021



1393 entrées totales

+ 140 % vs 2020

- 2% vs 2019

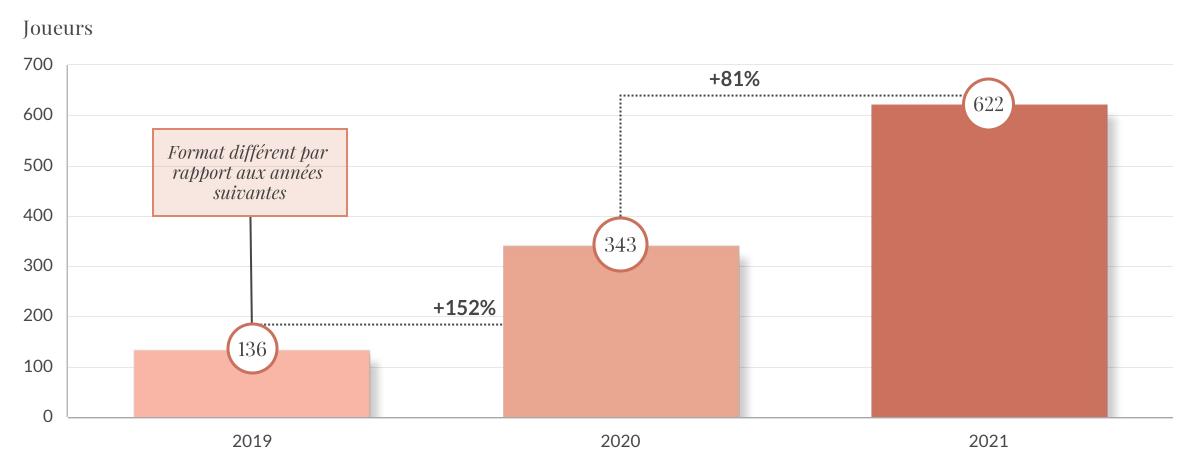


dont 269 entrées de groupe

+ 30 % vs 2020

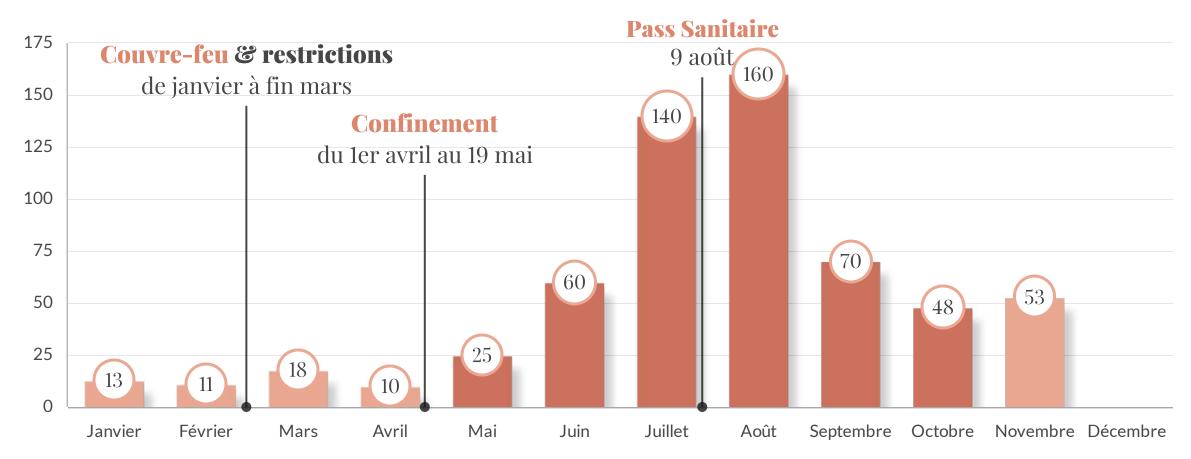
- 70,5% vs 2019

Chasse au trésor



Animations

Nombre d'animations diffusées par l'OT



Témoignage

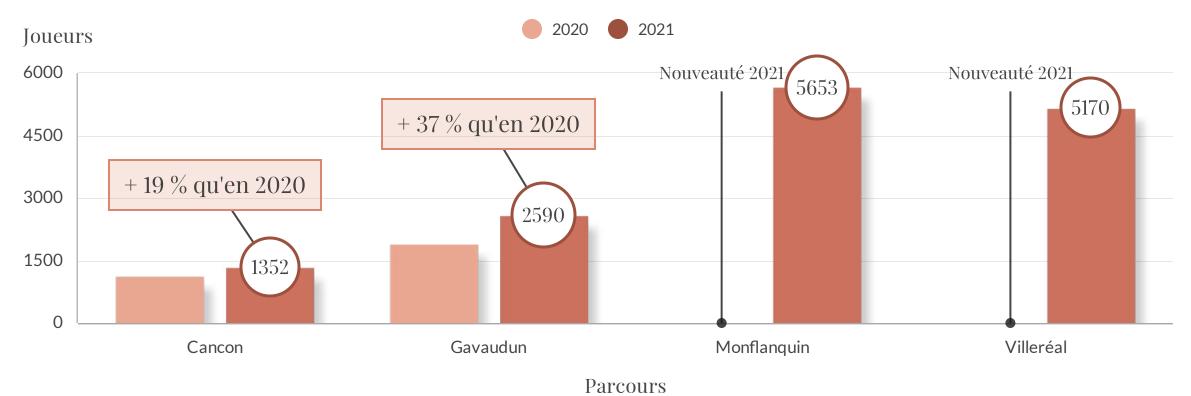


Stéphanie Fouché

Boutique Koki

Parcours Tèrra Aventura

de Mai à Octobre



Témoignage



Delphine Van Hooren

Artisan-commerçante, boutique Soleil de Mai

Bilan des actions réalisées sur la saison 2021

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)



Groupe partenaires

Préparation du bilan + 4 partenaires témoignages vidéo



Création Kit Familles

995 kits distribués sur la saison



Repositionnement **site web** cible familles



Développement des RIT

18 Relais de l'Information Touristique

+ d'autres potentiels à venir

Près de 3 900 brochures diffusées auprès des RIT



Déploiement Accueils Hors les Murs

Les Accueils Hors Les Murs

personnes renseignées sur la saison 2021

+ 12 % par rapport à la saison 2020

883

dates assurées sur la saison 2021

29 dates en 2020 et 25 en 2019

Focus sur

Les Accueils Hors Les Murs - été 2021

- Marché hebdomadaire été Cancon
 8 dates | 528 contacts
- Marché hebdomadaire septembre Cancon

3 dates | 82 contacts

• Marché de Producteurs de Pays Cancon

3 dates | 42 contacts

• Château de Gavaudun

5 dates | 70 contacts

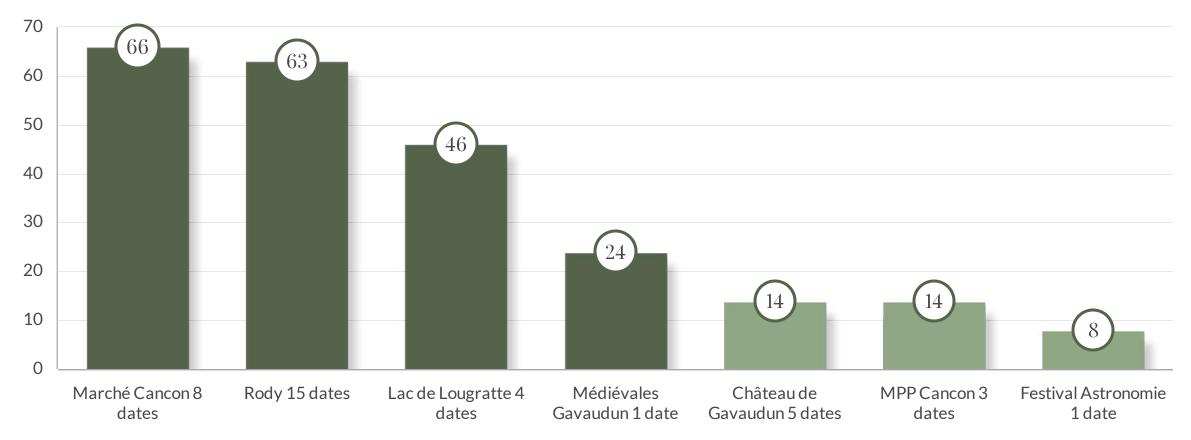
- Rody Chocolaterie Castillonnès
 15 dates | 944 contacts
- Lac de Lougratte
 4 dates | 185 contacts
- Fêtes médiévales Gavaudun

 1 date | 24 contacts | nouveauté 2021
- Festival d'Astronomie Villeréal 1 date | 8 contacts | 1ère édition en 2021

Focus sur les Accueils Hors Les Murs

Moyenne de visiteurs renseignés

Par jour et par lieu



Les Accueils Hors Les Murs récurrents - été 2021

Cancon

135 personnes renseignées au guichet vs. 528 personnes renseignées en HLM sur 12,5 jours

sur 8 dates

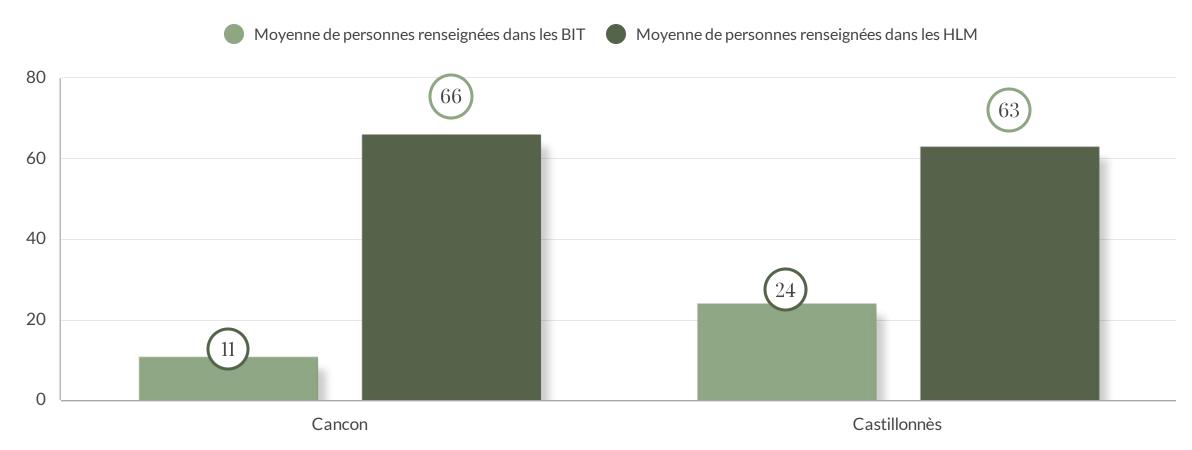
Castillonnès

794 personnes renseignées au guichet sur 33 jours

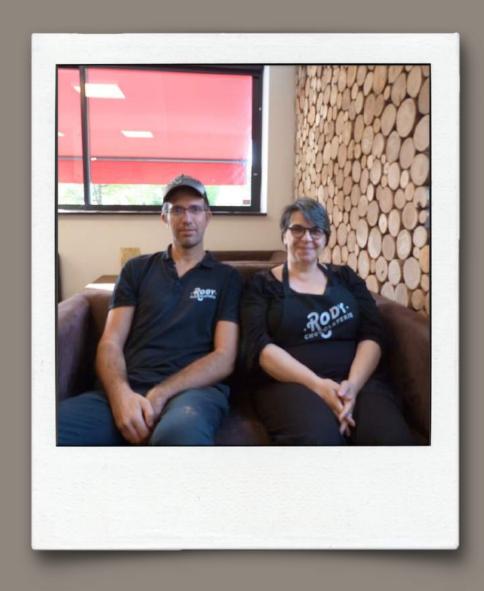
vs. 944 personnes renseignées en HLM sur 15 dates

Focus sur

Comparaison BIT vs. Hors Les Murs



Témoignage



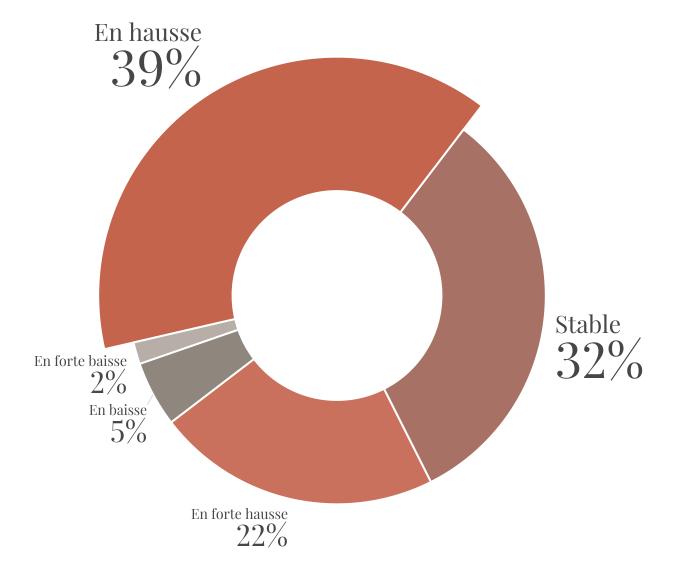
Guylaine Renoux, Teddy Beauvié

Rody Chocolaterie



Tendances de la saison, ressentis

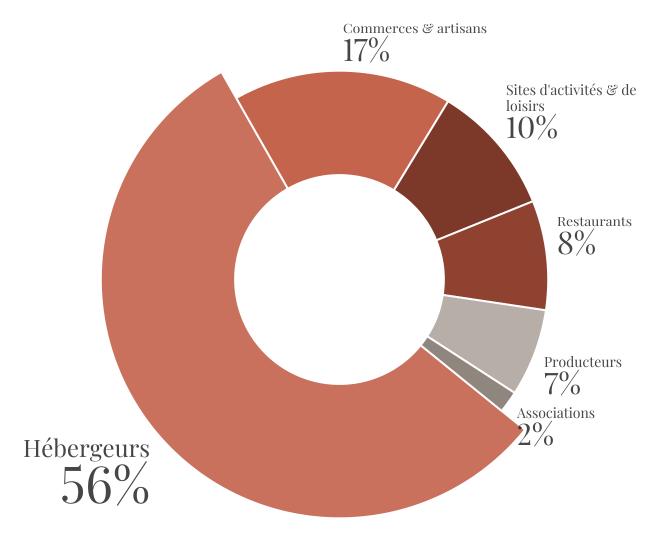
État des lieux de la fréquentation touristique



266 adhérents58 répondants

Tendances de la saison, ressentis

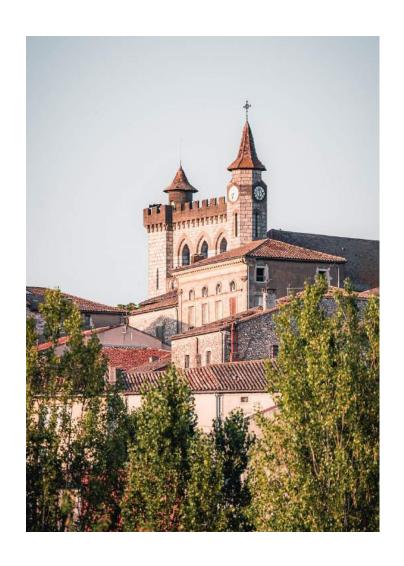
Composition de l'échantillon



Saison 2021

58 répondants

Ressentis des partenaires



- Une saison encore particulière : Juillet, Août et Septembre se démarquent malgré la météo capricieuse. Etalement de la saison.
- Une saison très soutenue qui a demandé beaucoup d'organisation et d'adaptabilité.
- Clientèle française majoritaire, familiale l'été. Retour des seniors souligné avec un pouvoir d'achat assez important.
- Clientèle étrangère en recul : quelques Belges et Néerlandais selon les secteurs d'activité. Retour des Britanniques constaté en fin d'été.
- Certaines clientèles étaient agacées, stressées (à rapprocher avec les protocoles sanitaires). Plus d'exigeances constatées.
- Retours des clientèles :

Manque de gros événements, manque d'offres sur l'arrière-saison.

Recherche de calme (envie de fuir la foule), de nature, de produits du terroir, de vieilles pierres, d'authenticité. Envie de se faire plaisir.

Témoignage



Frédérique Vecchiola

Chambres d'hôtes & brocante La Maison Bleue



par Maryse Garcia Alvarez



