

COMMENT Y ACCÉDER ?

La photothèque en ligne Destination Lot-et-Garonne est très simple et rapide d'utilisation. Il suffit de vous inscrire sur <https://mediatheque.tourisme-lotetgaronne.com>

BIENVENUE SUR LA MÉDIATHÈQUE DESTINATION LOT-ET-GARONNE

Inscription
Pour accéder à l'espace professionnel et télécharger des photos.
JE SOUHAITE M'INSCRIRE

Déjà inscrit
Email
Mot de passe
Mot de passe oublié
OK

Accès libre

www.tourisme-lotetgaronne.com

Accès temporaire • Conditions générales d'utilisation • Mentions légales

Après la validation de votre accès par le CDT, vous bénéficierez d'un accès personnel à la photothèque en ligne.

Vous pourrez choisir les images du Lot-et-Garonne et de ses territoires qui vous intéressent. Un système de panier vous permet de garder en mémoire votre sélection, de l'envoyer en basse définition ou de télécharger les visuels sous forme de fichier numérique haute définition.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Comité départemental du tourisme de Lot-et-Garonne

271, rue de Péchabout - BP 30158
47005 AGEN Cedex

✉ Mail. mediatheque@tourisme-lotetgaronne.com

🌐 Site web. www.tourisme-lotetgaronne.com

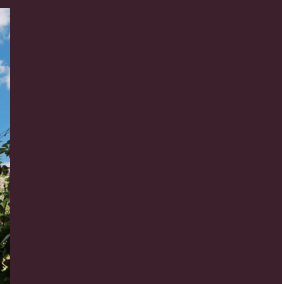


**LOT
&
GAR
ON** 



La photothèque **DESTINATION LOT-ET-GARONNE**

Un outil collaboratif du Comité départemental du tourisme et des Offices de tourisme au service de l'ensemble des acteurs du tourisme lot-et-garonnais.





Le choix des photos et des vidéos est primordial dans l'image d'une destination touristique. A l'heure d'Internet et des réseaux sociaux la photographie est devenue une vraie source d'inspiration pour les voyageurs et occupe une place plus importante que jamais au cœur de la promotion touristique.

En 2019, le Comité départemental du tourisme a lancé « Lot-et-Garon'Aime », la nouvelle marque de destination du tourisme en Lot-et-Garonne. Une marque chaleureuse et bienveillante destinée à faire rayonner le département à travers ses traits identitaires : le rythme de vie, la nature, les produits du terroir, le patrimoine, l'itinérance douce...

Pour renouveler et développer l'image de la destination en accord avec cette stratégie de marque, pour être plus performant dans la gestion mais aussi dans le partage et la diffusion de son fonds iconographique, le CDT a souhaité se doter d'un véritable outil professionnel capable de répondre à ces multiples enjeux.

Son choix s'est porté sur le logiciel Alphasia de la société Agélia, une solution utilisée par de grandes agences photographiques et de nombreuses destinations touristiques telles que la Nouvelle-Aquitaine.

Le CDT a proposé aux offices de tourisme de s'associer à cet outil collaboratif en mutualisant les droits d'utilisation et en partageant sur un serveur unique les photos et vidéos de chacune des structures partenaires.

Mise en commun des images, expression de l'identité de la destination, respect du droit des auteurs, formation des partenaires, amélioration de l'image de la destination par le partage de visuels récents et de qualité... cette nouvelle collaboration entre le CDT et les offices de tourisme permet de construire une véritable politique de gestion de photothèque à l'échelle du Lot-et-Garonne et au service de tous les acteurs du tourisme.

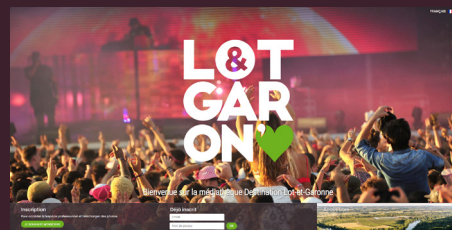
Plus de 1 500 images libres de droit ont déjà été indexées, elles sont mises à la disposition des professionnels du tourisme qui souhaitent les utiliser pour enrichir leur communication.

<https://mediatheque.tourisme-lotetgaronne.com>

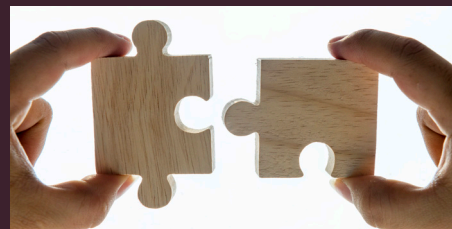


Les objectifs et avantages de la photothèque Destination Lot-et-Garonne

1. Un outil professionnel et performant au service de l'image du Lot-et-Garonne et de ses territoires.



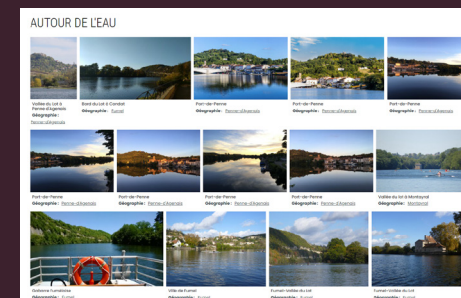
2. Un outil collaboratif qui permet de centraliser dans une base unique les fonds iconographiques du CDT et des OT.



3. Un outil fonctionnel et simple d'utilisation à la disposition des acteurs du tourisme pour leurs actions de communication.



4. Un moteur de recherche très performant et un large choix de visuels récents et de bonne qualité.



5. Une photothèque régulièrement mise à jour et enrichie de nouveaux contenus.



6. La possibilité pour les structures partenaires d'établir des statistiques sur les téléchargements effectués par les utilisateurs et de se servir de ces indicateurs pour cibler au mieux les nouveaux reportages photos.



7. Un outil multiplateforme, qui s'adapte support utilisé, smartphone, ordinateur ou tablette.