

Nos ambitions

✓
Sublimer ensemble
la destination et l'expérience de séjour

✓
Améliorer la qualité
des prestations touristiques sur notre territoire

✓
Fédérer & accompagner
les acteurs du tourisme

✓
Mutualiser nos moyens
pour tendre vers l'écoresponsabilité

Nos missions

✓
Accueillir, informer & conseiller
les visiteurs

✓
Coordonner & animer
le réseau des partenaires

✓
Faire connaître notre territoire :
éditions papier, site web, newsletters, réseaux sociaux, presse, radio...

✓
Observer & analyser
la fréquentation des comportements touristiques, puis orienter notre stratégie

✓
Collecter, gérer & diffuser
l'ensemble de l'information touristique

Nos actions en 2020

✗ **Dépliants séduction** diffusés chez 25 sites d'activités de la région

✗ Partenariat avec **Radio Cool** (magazine et reportages vidéo)

✗ Promotion du territoire avec 15 000 **sets de table répartis dans des restaurants** à Villeneuve-sur-Lot, Sarlat, Marmande et Bergerac

✗ Campagne **Google Adwords**
✗ **Spots Radio 4** (Musée des Bastides)

✗ **Le Repos des Héros** : projet solidaire, dons de séjours touristiques à des soignants

✗ Création du **groupe Facebook** pour les partenaires
✗ Création de **chasses au trésor**

✗ **Shootings photos** avec figurants chez plusieurs partenaires

✗ Amélioration des **traductions** du site (anglais et néerlandais)

✗ **Achats d'espaces** presse, reportages

✗ Outil d'affichage des disponibilités et création de sites pour les hébergeurs : **Weebnb** (d'ici la fin de l'année)

✗ **Véhicule** professionnel floqué

Pourquoi et comment devenir partenaire ?

PARTICIPEZ ACTIVEMENT
AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
ET ÉCONOMIQUE DE CŒUR
DE BASTIDES ET CONSTRUISONS
ENSEMBLE L'AVENIR DE NOTRE
TERRITOIRE !

5 BONNES RAISONS POUR DEVENIR PARTENAIRE

- 1
Accroître votre notoriété et votre visibilité par une présence dans nos supports de communication (éditions et web).
- 2
Appartenir à un réseau de professionnels qui s'impliquent dans une collaboration et une dynamique autour de la destination Cœur de Bastides.
- 3
Développer votre activité en la mettant en valeur sur des documents de qualité adaptés à la demande du client.
- 4
Profiter d'une équipe de proximité à votre écoute toute l'année dans nos 4 bureaux d'informations.
- 5
Disposer de services spécifiques à votre activité ainsi que de conseils et d'un accompagnement professionnel.

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

Complétez votre bon de commande et votre charte de l'adhérent (feuille recto/verso jointe à ce guide du partenaire) et adressez-les, accompagnés du règlement de votre adhésion 2021 à l'Office de Tourisme (détails sur le bon de commande).

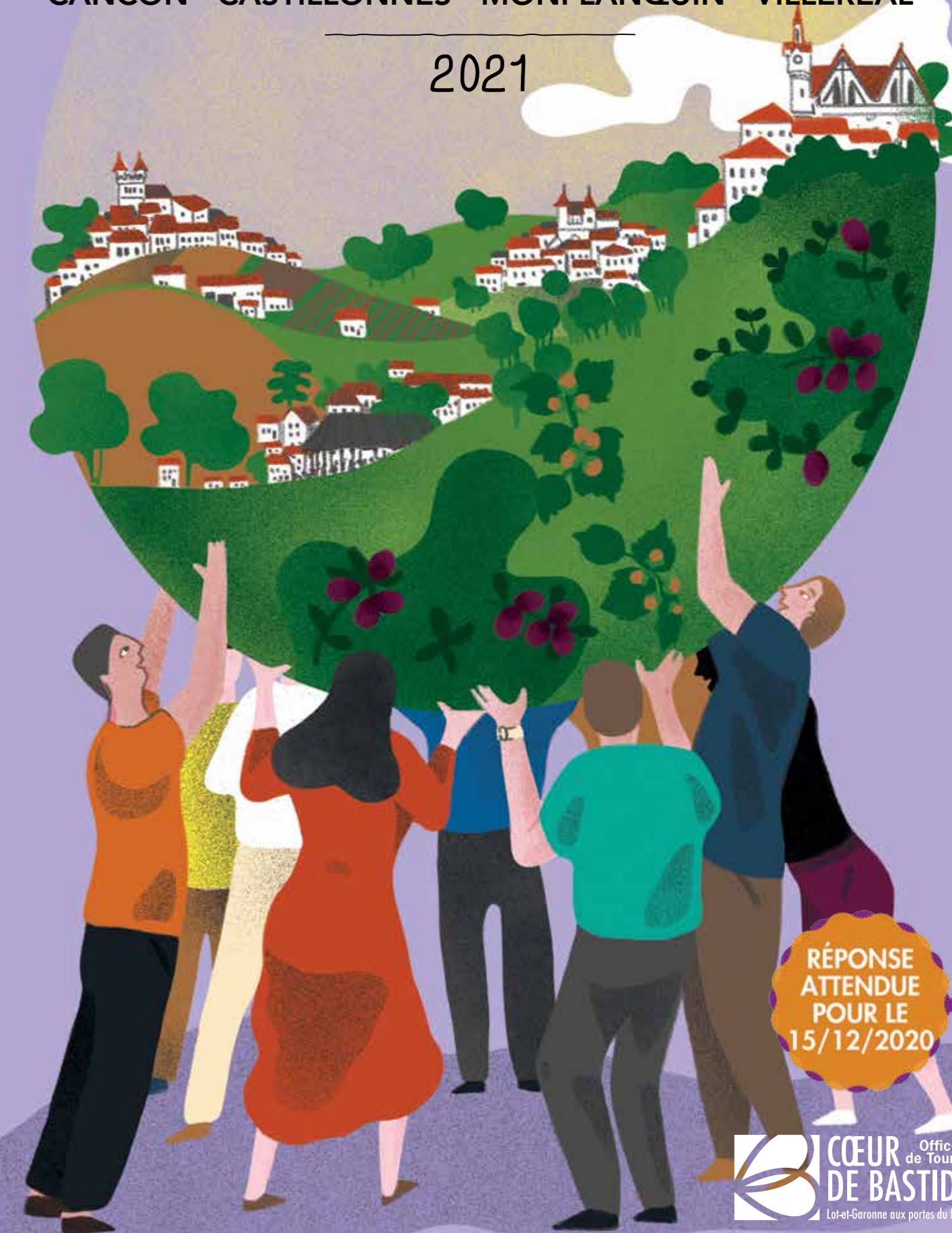
**VOUS SOUHAITEZ DEVENIR OU REDEVENIR PARTENAIRE
DE CŒUR DE BASTIDES,
VOUS FAITES LE BON CHOIX !**



GUIDE DU PARTENAIRE

CANCON - CASTILLONNÈS - MONFLANQUIN - VILLERÉAL

2021



RÉPONSE
ATTENDUE
POUR LE
15/12/2020



Qui sommes-nous ?

Une équipe de professionnels engagés toute l'année



Carine
Hébergements
SIRTAqui



Charles
Directeur



Claire
Musée
Comptabilité
Adhésions

Claire est votre contact privilégié !
Tout au long de l'année, vous avez une question sur votre adhésion ou nos services ? Contactez Claire !
claire.miossec@coeurdebastides.com



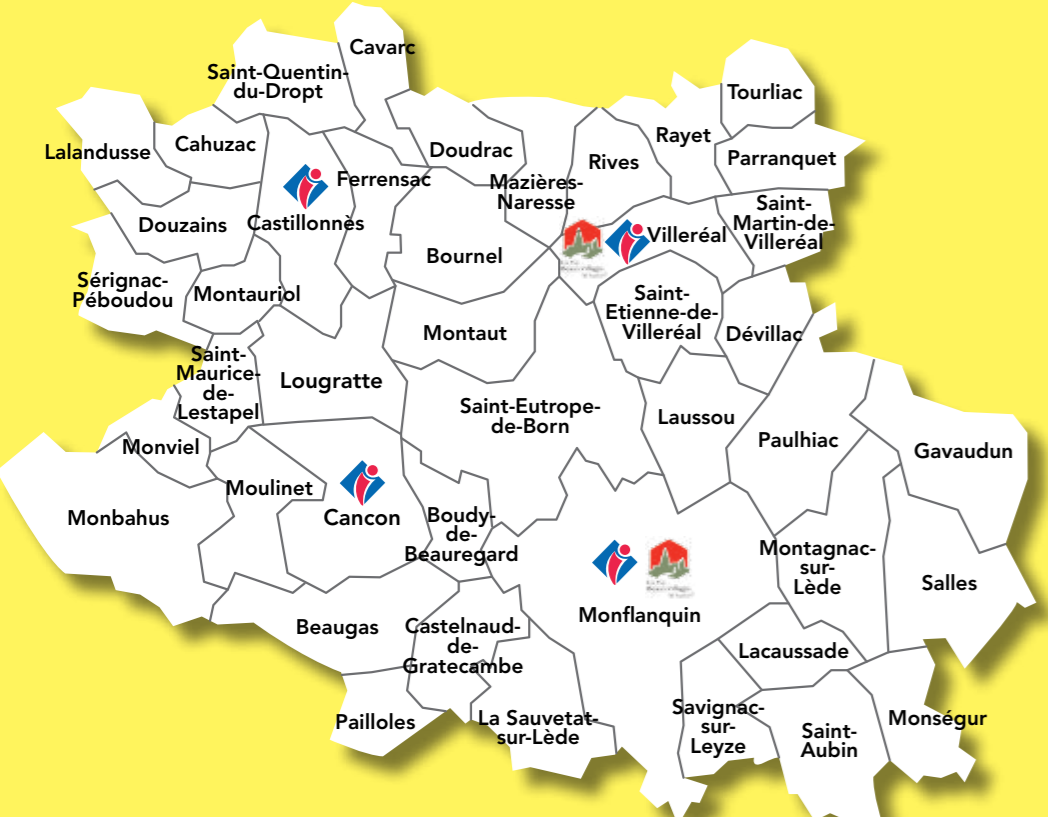
Lise
Communication
Promotion
Presse



Laure
Suivi Accueil
Qualité
SADI



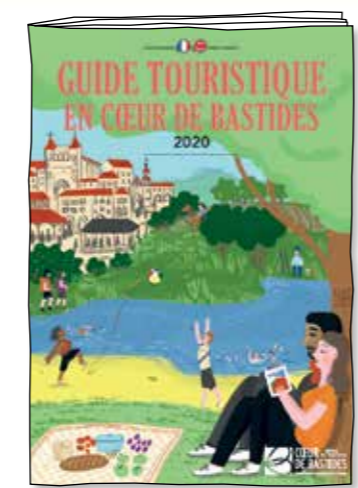
Maëva
Animations
Soutien Communication / SADI
Suivi associations



- 9 200** lits marchands soit 26% des lits du Lot-et-Garonne
- 1 800** résidences secondaires soit environ 9 450 lits
- 43 communes**
17 300 habitants
- 26M€** de retombées économiques sur le territoire

Nos supports de communication

LES ÉDITIONS PAPIER



Guide Touristique
Parution avril
22 000 ex.



Fiches Hébergements
Parution avril
Fiches thématiques par type d'hébergement : Campings / Hôtels / Hébergements locatifs gîtes et meublés / Chambres d'hôtes / Résidences de tourisme / Villages de gîtes / Hébergements collectifs / Aires de camping-cars



Guide Animations
Format hebdomadaire
Adaptation au contexte sanitaire
Pour 2021 : cf. bon de commande

POUR VOUS METTRE DANS LA POCHE EN 2021 !

1/6 de page



1/2 de page



Visibilité
Vous avez la possibilité d'accroître votre visibilité en réservant un encart publicitaire dans un ou plusieurs guides, et pour les producteurs et artisans d'art de s'intégrer à la shopping list (dans la limite des espaces disponibles et d'une diversité des produits).

1/3 de page



Page entière

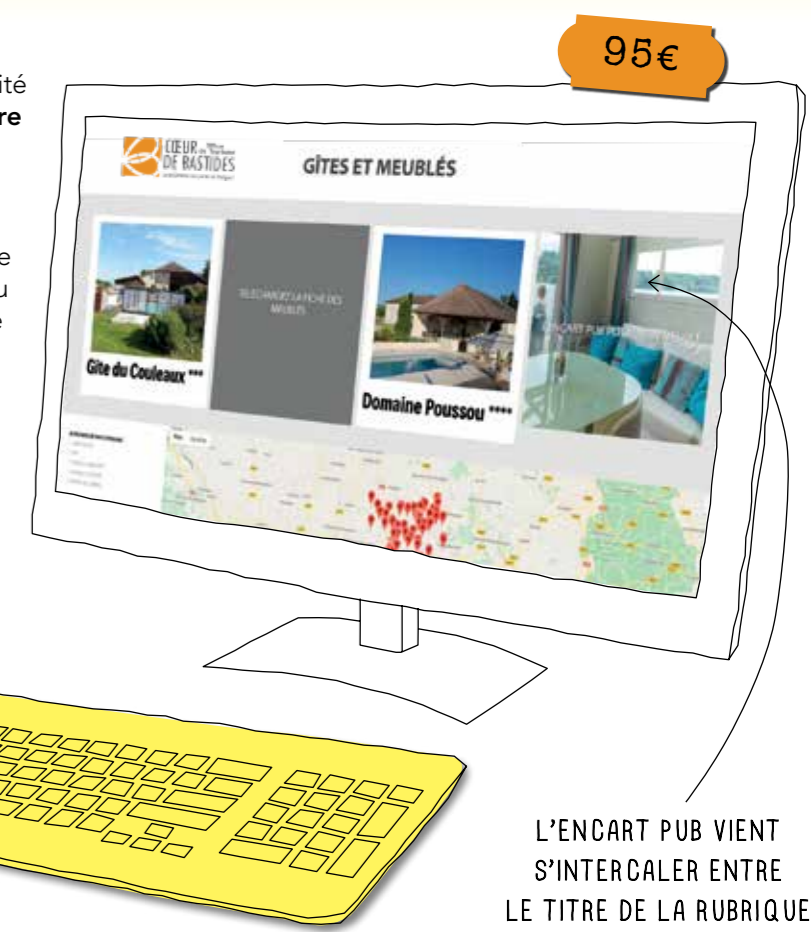
Diffusion
Toutes nos éditions papiers sont disponibles dans les 4 bureaux d'accueils, envoyées sur demande par courrier ou email, en téléchargement sur le site Internet, données aux partenaires adhérents, et diffusées à la bourse d'échange départementale.

LE SITE INTERNET

L'option « encart pub site internet » (taille unique)
Avec cette option, vous bénéficierez d'une visibilité très accrue en arrivant **en haut de page de votre rubrique**, avant même les résultats !

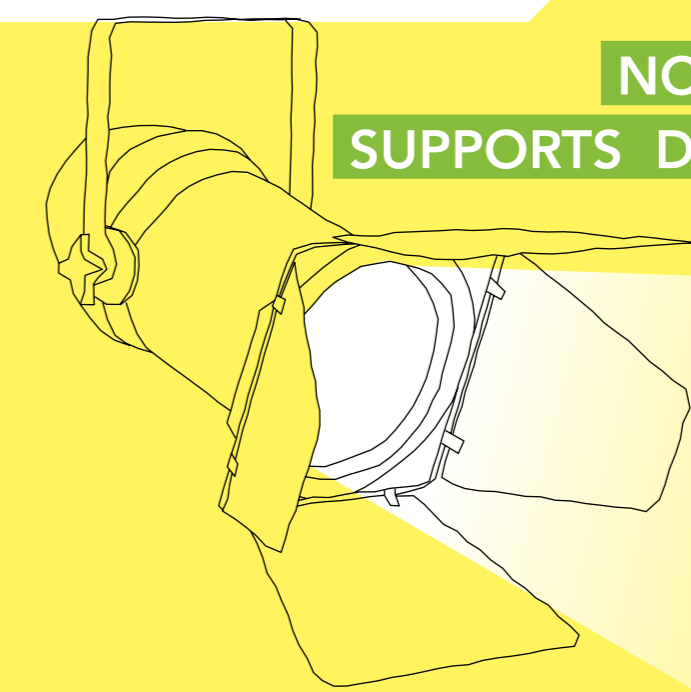
Visibilité supplémentaire : SIRTAqui
La présence dans la **base de données SIRTAqui** offre une visibilité à votre organisme sur les sites Internet du Comité Départemental du Tourisme 47 et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

Newsletters
Pour connaître l'actualité de Cœur de Bastides et de mon métier !
Régulièrement, vous recevrez par email la newsletter avec le programme des animations, et une autre newsletter, spécialement pour vous les professionnels, elle vous donnera des informations locales, des notes de conjonctures, de la veille juridique, etc.



UN RÉEL ATOUT POUR VOTRE VISIBILITÉ !

NOS AUTRES SUPPORTS DE COMMUNICATION



Vous avez une affiche pour votre animation ?
On en fait la promotion sur nos **tableaux extérieurs** (en fonction des disponibilités d'affichage, nous consulter).

Vous souhaitez plus de visibilité ?
Prenez un encart sur les « écrans d'informations » : votre encart pub défile en continu (diaporama, dans la limite des espaces disponibles) dans les 4 bureaux d'informations, visible du public 24h/24h toute l'année.

50€