

Les chiffres clés 2019

ANIMER, VALORISER, FÉDÉRER

Une visibilité accrue à l'aéroport de Bergerac (1 vitrines micro-perforées, 1 panneau, diffusion de 4 200 guides touristiques et 1 420 guides animations) :

+280 000
visiteurs en 2018



4

moments de rencontres et d'échanges (1 éductour, 1 Assemblée Générale, 1 lancement de saison, 1 bilan de saison)

ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER

27 249
visiteurs accueillis

1 598

personnes accueillies hors bureaux

1 389

demandes téléphoniques reçues

589

jours d'ouverture au public

PROMOUVOIR LA DESTINATION

4 380

dépliants séductions diffusés dans 20 sites touristiques majeurs des environs

53 483

brochures imprimées et diffusées aux accueils, par courrier et chez nos partenaires touristiques

+1 600

consultations en ligne des brochures

+3 300 fans Facebook

+620

abonnés Instagram

+66%

connexions sur le site internet par rapport à 2018

Nos projets pour 2020

Travailler en coordination et en coopération avec les acteurs locaux et les territoires voisins. Libérons les frontières et allons de l'avant pour garder un seul et unique objectif, le client !

Développer le Sadi (Schéma d'accueil et de diffusion de l'information)

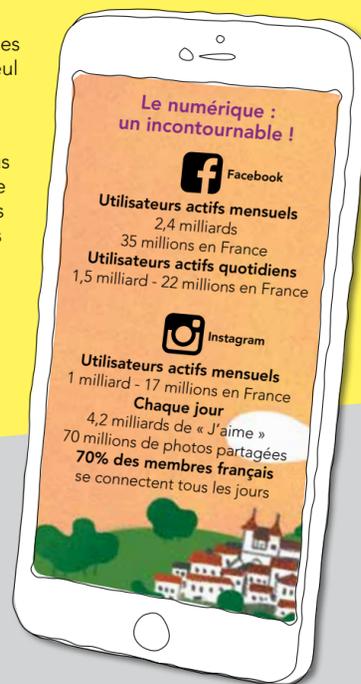
Les comportements des clientèles changent et évoluent... adaptons nous ! Repenser notre façon d'accueillir et nos accueils, nos services et notre diffusion d'informations dans nos Offices de Tourisme et également hors de nos bureaux va être notre priorité encore cette année. En 2019, nous avons réalisé 22 accueils hors de nos bureaux représentant 1 598 personnes accueillies, et nous avons mis en place 21 présentoirs chez nos partenaires afin de diffuser nos brochures le plus largement possible sur le territoire.

Développer encore plus la Communication et la Promotion !

En 2020, nous travaillerons davantage les réseaux sociaux et sur notre site internet.

NOS SOUHAITS
À TRAVERS
TOUTES NOS
ACTIONS

DÉVELOPPER LES AILES DE SAISON
FAIRE VENIR UNE NOUVELLE CLIENTÈLE
FIDÉLISER L'EXISTANTE



PARTICIPEZ ACTIVEMENT
AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
ET ÉCONOMIQUE DE CŒUR
DE BASTIDES ET AIDEZ-NOUS
À CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR
DE NOTRE TERRITOIRE !

Pourquoi et comment devenir partenaire ?

5 BONNES RAISONS POUR DEVENIR PARTENAIRE

- 1 Accroître votre notoriété et votre visibilité par une présence dans nos supports de communication (éditions et web).
- 2 Appartenir à un réseau de professionnels qui s'impliquent dans une collaboration et une dynamique autour de la destination Cœur de Bastides.
- 3 Développer votre activité en la mettant en valeur sur des documents de qualité adaptés à la demande du client.
- 4 Profiter d'une équipe de proximité à votre écoute toute l'année dans nos 4 bureaux d'informations.
- 5 Disposer de services spécifiques à votre activité ainsi que de conseils et d'un accompagnement professionnel.

COMMENT ÊTRE PARTENAIRE ?

Complétez votre bon de commande et votre charte de l'adhérent (feuille recto/verso jointe à ce guide du partenaire) et adressez-les, accompagnés du règlement de votre adhésion 2020 à l'Office de Tourisme (détails sur le bon de commande).

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR OU REDEVENIR PARTENAIRE
DE CŒUR DE BASTIDES,
VOUS FAITES LE BON CHOIX !



Illustration de couverture : Lucile Moreau / Graphisme | Emillieblablr

GUIDE DU PARTENAIRE

CANCON - CASTILLONNÈS - MONFLANQUIN - VILLERÉAL

2020



Qui sommes-nous ?

Une équipe de professionnels engagés toute l'année



Carine
Hébergements
SIRTAqui

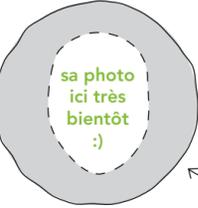


Charles
Directeur



Claire
Musée
Comptabilité
Adhésions

Claire est votre contact privilégié !
Tout au long de l'année, vous avez une question sur votre adhésion ou nos services ? Contactez Claire !
claire.miossec@coeurdebastides.com



sa photo ici très bientôt :)

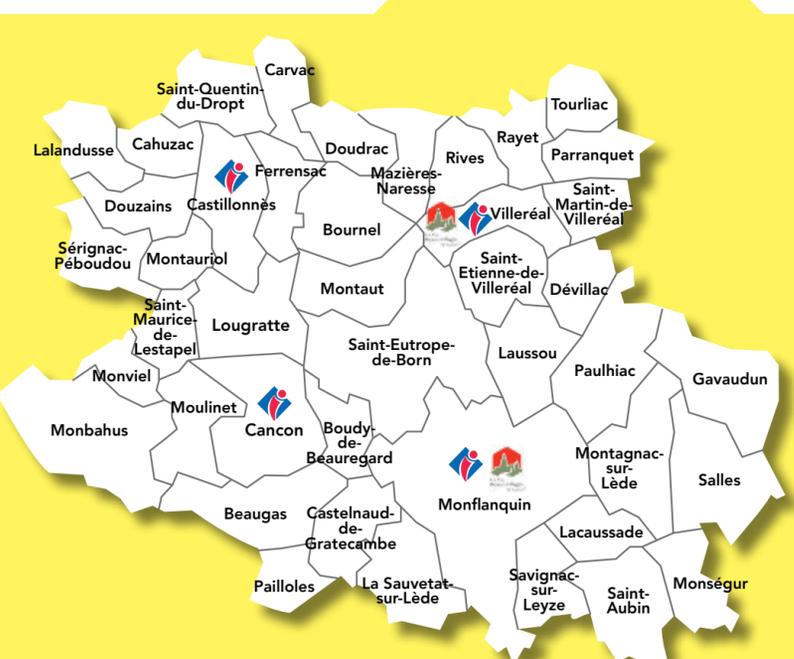
...
Notre nouveau chargé de communication arrivera prochainement !



Laure
Suivi Accueil
Qualité



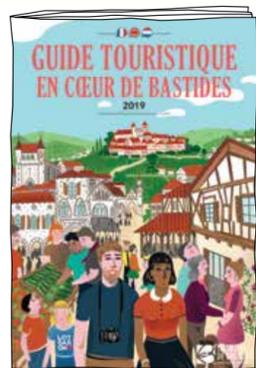
Maëva
Animations
Communication
Suivi associations



-  **8 000**
lits marchands soit 30%
des lits du Lot-et-Garonne
-  **1 800**
résidences secondaires
soit environ 9 450 lits
-  **43 communes**
17 300 habitants
-  **20M€**
de retombées économiques
sur le territoire

Nos supports de communication

LES ÉDITIONS PAPIER



Guide touristique
Parution avril
22 000 ex.



Fiches Hébergement
Parution avril
Fiches thématiques par type
d'hébergement : Campings /
Hôtels / Hébergements locaux
gîtes et meublés / Chambres d'hôtes /
Résidences de tourisme / Villages
de gîtes / Hébergements collectifs /
Aires de camping-cars



Guide animations
Parution mai
17 300 ex.

**POUR VOUS METTRE
DANS LA POCHE EN 2020 !**

1/6 de page



1/2 de page



Visibilité
Vous avez la possibilité d'accroître votre visibilité en réservant un encart publicitaire dans un ou plusieurs guides, et pour les producteurs et artisans d'art de s'intégrer à la shopping list (dans la limite des espaces disponibles et d'une diversité des produits).

1/3 de page



Page entière

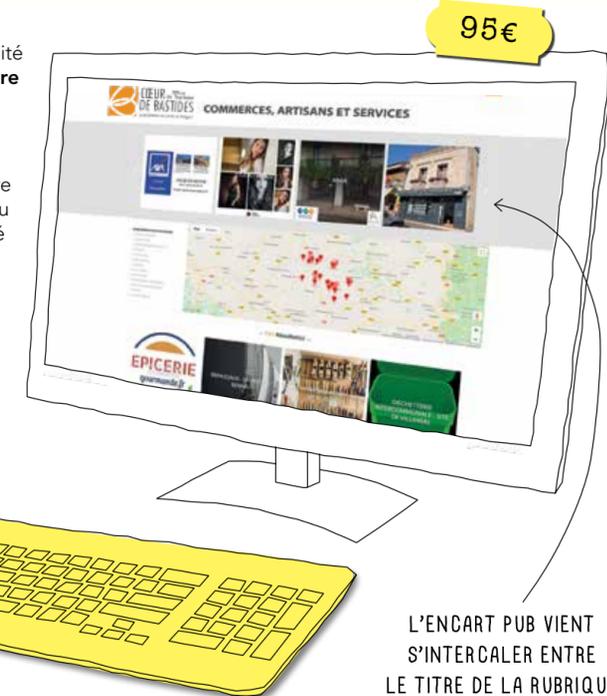
Diffusion
Toutes nos éditions papiers sont disponibles dans les 4 bureaux d'accueils, envoyées sur demande par courrier ou email, en téléchargement sur le site Internet, données aux partenaires adhérents, et diffusées à la bourse d'échange départementale.

LE SITE INTERNET

L'option « encart pub site internet » (taille unique)
Avec cette option, vous bénéficierez d'une visibilité très accrue en arrivant **en haut de page de votre rubrique**, avant même les résultats !

Visibilité supplémentaire : SIRTAqui
La présence dans la **base de données SIRTAqui** offre une visibilité à votre organisme sur les sites Internet du Comité Départemental du Tourisme 47 et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

Newsletters
Pour connaître l'actualité de Cœur de Bastides et de mon métier !
Régulièrement, vous recevrez par email la newsletter avec le programme des animations, et une autre newsletter, spécialement pour vous les professionnels, elle vous donnera des informations locales, des notes de conjonctures, de la veille juridique, etc.



L'ENCART PUB VIENT S'INTERCALER ENTRE LE TITRE DE LA RUBRIQUE ET LA CARTE

**UN RÉEL ATOUT
POUR VOTRE VISIBILITÉ !**

NOS AUTRES SUPPORTS DE COMMUNICATION



Vous avez une affiche pour votre animation ?
On en fait la promotion sur nos **tableaux extérieurs** (en fonction des disponibilités d'affichage, nous consulter).

Vous souhaitez plus de visibilité ?
Prenez un encart sur les « écrans d'informations » : votre encart pub défile en continu (diaporama, dans la limite des espaces disponibles) dans les 4 bureaux d'informations, visible du public 24h/24h toute l'année.

50€